



Le Confort au moindre effort

Communiqué de presse

## Relèvement des objectifs annuels de croissance et de rentabilité pour l'exercice 2019-2020

**4 septembre 2020.** Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier en Europe, annonce un relèvement de ses objectifs financiers de l'exercice 2019-2020 (clos au 30 septembre 2020).

### Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 20%

A l'issue des 3 premiers trimestres de l'exercice, Vente-unique.com affichait une croissance de +18%, portée par un excellent 3<sup>ème</sup> trimestre (+45%). Cette accélération de la croissance a été rendue possible par la parfaite maîtrise de la chaîne logistique, au cœur de la stratégie de la société, et la transformation digitale du marché européen du meuble, amplifiée par la crise sanitaire et les faiblesses de plusieurs réseaux traditionnels, notamment en France.

Cette solide dynamique s'est poursuivie durant l'été, de sorte que Vente-unique.com relève une nouvelle fois son objectif de croissance pour l'ensemble de l'exercice. Après avoir annoncé viser une croissance à deux chiffres, puis plus de 15% de progression, la société affiche désormais une ambition de progression supérieure à 20%.

### Marge d'Ebitda attendue en progression à plus de 7%

Vente-unique.com tire ainsi pleinement profit de l'optimisation de sa logistique, dont la dernière étape a été l'internalisation finalisée avec succès depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020. L'objectif est de maximiser la qualité et la satisfaction du client final. Ce processus, qui constitue une étape majeure du développement de la société, a pesé sur la rentabilité du 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020 (marge d'Ebitda<sup>1</sup> de 4,7% contre 7,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2018-2019) mais a permis d'engager un cercle vertueux de la croissance.

Dès lors, Vente-unique.com vise une marge d'Ebitda annuelle en progression par rapport à celle de l'exercice précédent (7,1%), traduisant une rentabilité à deux chiffres sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2019-2020.

Vente-unique.com reste ainsi fidèle à son modèle équilibré alliant croissance et rentabilité.

---

<sup>1</sup> EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations non utilisées



Le Confort au moindre effort

**Communiqué de presse**

*Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires de l'exercice 2019-2020,  
le 12 novembre 2020 avant Bourse*

**Retrouvez toutes les informations sur : [bourse.vente-unique.com](https://bourse.vente-unique.com)**

#### **A propos de Vente-unique.com**

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU) est un expert de la vente en ligne de mobilier en Europe. La société couvre 11 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suisse) et a livré plus de 1,5 million de clients depuis son lancement. En 2019, Vente-unique.com a réalisé un chiffre d'affaires de 95,8 M€, en hausse de +11%.

#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

[vente-unique@actus.fr](mailto:vente-unique@actus.fr)

01 53 67 36 78

Nicolas Bouchez

Relations Presse

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

01 53 67 36 74