

Résultats annuels 2019-2020 exemplaires

- Chiffres d'affaires : 118,9 M€ (+24%), supérieur à l'objectif ;
- Marge d'Ebitda ajusté : 8,4%, en hausse de +0,9 point, dont 10,9% au 2^{ème} semestre ;
- Résultat net : 4,7 M€, en forte hausse de +67% ;
- Dividende par action : 0,28 € (+75% sur un an), offrant un rendement de 2,2% ;
- Nouvelle accélération au 1^{er} trimestre 2020-2021 et avance sur les objectifs à moyen terme.

11 janvier 2021. Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier en Europe, annonce ses résultats de l'exercice 2019-2020 (période du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020). Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 7 janvier 2021. Le rapport financier annuel sera publié au plus tard le 29 janvier 2021, après finalisation des procédures d'audit.

Sacha Vigna, Directeur Général de Vente-unique.com, déclare : « Cette année, nos résultats à nouveau exemplaires sont le fruit de notre parfaite préparation à la forte accélération de la transition numérique du marché du meuble qui a été accentuée par la crise sanitaire.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir mis en place une chaîne logistique robuste et optimisée au cœur de notre stratégie et nous ayant permis d'absorber la forte demande enregistrée au second semestre 2020, de maîtriser nos coûts et surtout de satisfaire toujours davantage nos clients.

Grâce à une offre de produits et de services associés en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, nous abordons ce nouvel exercice avec la certitude que nous pouvons encore accélérer, la volonté de maintenir un haut niveau de satisfaction clients et la conviction que nous atteindrons la barre des 150 M€ de chiffre d'affaires avant septembre 2022, objectif fixé en 2018 lors de notre introduction en Bourse. »

Normes IFRS (en M€)	2018-2019	2019-2020	Variation
Chiffres d'affaires	95,8	118,9	+24%
Marge brute	49,0	63,1	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	51,1%	53,1%	+2,0 points
Ebitda ajusté¹	7,2	10,0	+38%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	8,4%	+0,9 point
Résultat opérationnel courant	5,2	8,1	+56%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	5,4%	6,8%	+1,4 point
Résultat opérationnel	4,9	7,7	+58%
Résultat financier	(0,3)	(0,0)	(86%)
Charges d'impôts	1,8	3,0	+65%
Résultat Net	2,8	4,7	+67%

¹ EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations non utilisées + valorisation des actions gratuites



Le Confort au moindre effort

Communiqué de presse

9^{ème} exercice consécutif de croissance à deux chiffres

La société dépasse pour la première fois la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, à 118,9 M€, au terme d'un exercice en croissance de +24%, supérieur à l'objectif relevé à plusieurs reprises, d'une progression de 20%. Cette hausse permet à Vente-unique.com d'enregistrer un 9^{ème} exercice consécutif de croissance à deux chiffres.

Après un 1^{er} semestre en croissance modérée (+5%) du fait de l'émergence de la crise sanitaire (difficultés temporaires d'approvisionnement en Asie puis choc lié au 1^{er} confinement), le 2nd semestre a marqué une accélération très nette du mouvement déjà engagé de mutation du marché européen du meuble des magasins physiques vers les acteurs du e-commerce. Vente-unique.com a ainsi vu son taux de croissance monter à +44% sur la 2^{nde} moitié de l'exercice.

La France (66,5 M€, +19,4%), l'Europe du Nord et de l'Est (35,6 M€, +42,3%) et l'Europe du Sud (16,8 M€, +10,7%) participent à cette solide dynamique.

Un sourcing et une logistique parfaitement adaptés

Cette accélération de la croissance a été rendue possible par la parfaite gestion des cycles d'approvisionnement, fruit de la longue expérience dans le domaine de la maison-mère de la société, le Groupe CAFOM, et le succès de la nouvelle stratégie logistique. Pour rappel, après l'extension de la capacité de stockage de sa plateforme d'Amblainville (Oise), passée de 27 000 m² à 60 000 m², et l'optimisation de l'ensemble des process, Vente-unique.com a finalisé, durant l'été 2020, l'internalisation de la logistique au sein de sa maison-mère.

Ainsi, au 2^{ème} semestre 2020, la société a été capable d'absorber la forte accélération de la demande tout en améliorant sensiblement ses indicateurs de satisfaction clients.

Un cercle toujours vertueux de croissance rentable

Fidèle à son ADN, Vente-unique.com a su transformer cette croissance et cette satisfaction clients en profits. La société a ainsi amélioré sa marge brute, qui ressort à 53,1% du chiffre d'affaires (+2,0 points), malgré les surcoûts liés à la crise sanitaire.

En dépit du léger surcoût assumé de la logistique (7,0% du chiffre d'affaires sur l'exercice contre 5,7% un an plus tôt) et en contrôlant parfaitement l'ensemble des autres dépenses opérationnelles, Vente-unique.com a fait progresser sa marge d'Ebitda ajusté de +0,9 point, à 8,4% du chiffre d'affaires. Sur le seul second semestre, cette marge atteint le niveau record pour le secteur de 10,9%.



Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions et de la valorisation comptable des actions gratuites, le résultat opérationnel courant ressort en forte progression de +56,0%, pour atteindre 8,1 M€, et le résultat opérationnel suit la même tendance (+58,1%), à 7,7 M€.

En l'absence de charges financières et après une charge d'impôts de 3,0 M€ (+65%), le résultat net de la société ressort en forte progression de +67%, atteignant 4,7 M€.

Une trésorerie renforcée et un rendement maintenu pour les actionnaires

Ces très bons résultats ont permis de renforcer la position de trésorerie. Ainsi, la marge brute d'autofinancement générée au cours de l'exercice s'élève à 6,4 M€ (+61%), le BFR est ressorti en une baisse de -4,3 M€ et les investissements sont restés maîtrisés, à 1,4 M€. Par conséquent, hors versements de dividendes (1,5 M€), rachats d'actions (0,5 M€) et encaissement d'un prêt garanti de l'Etat de 2 M€, Vente-unique.com a accru sa trésorerie de 7,6 M€, soit 76% de son Ebitda ajusté.

Au 30 septembre 2020, Vente-unique.com disposait d'une trésorerie de 18,0 M€, pour 3,5 M€ de dettes financières (hors dettes comptables sur loyers) et 18,5 M€ de fonds propres.

Fort de ces excellents résultats et de cette structure financière saine, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires le versement d'un dividende de 0,28 € par action au titre de l'exercice 2019-2020 (+75% sur un an), offrant un rendement de 2,2%.

Des perspectives très favorables

Les premières semaines de l'exercice ouvert au 1^{er} octobre 2020 ont témoigné d'une poursuite de la très bonne dynamique commerciale, sur un rythme sensiblement supérieur à celui du 2nd semestre 2019-2020. Cette croissance témoigne de la poursuite du mouvement de transformation numérique du marché européen du meuble, estimé à 192 Md€ dont « seulement » 18 Md€ pour l'e-commerce, du bon positionnement commercial de Vente-unique.com et de sa capacité à satisfaire toujours plus de clients.

Afin de maintenir ce haut niveau de satisfaction clients et cette solide croissance, Vente-unique.com va poursuivre ses investissements avec un effort, après la logistique, sur la marque (pour renforcer la promesse client) et l'informatique (pour une expérience utilisateur optimisée).

Dans ce contexte, Vente-unique.com a pour ambition d'atteindre son objectif de 150 M€ de chiffre d'affaires sur 12 mois, fixé début 2018, avant fin septembre 2022.



Le Confort au moindre effort

Communiqué de presse

*Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020-2021,
le 10 février 2021*

Retrouvez toutes les informations sur : bourse.vente-unique.com

A propos de Vente-unique.com

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU) est un expert de la vente en ligne de mobilier en Europe. La société couvre 11 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suisse) et a livré plus de 1,75 million de clients depuis son lancement. En 2020, Vente-unique.com a réalisé un chiffre d'affaires de 119 M€, en hausse de +24%.

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

vente-unique@actus.fr

01 53 67 36 78

Nicolas Bouchez

Relations Presse

nbouchez@actus.fr

01 53 67 36 74