

# Présentation Investisseurs

Résultats semestriels 2022-2023

15 juin 2023



# Votre interlocuteur : Sacha Vigna, co-fondateur et Directeur général de Vente-unique.com



## Biographie

>**20** ans d'expérience dans l'e-commerce et le digital

**2006**

cofonde Vente-unique.com avec Hervé Giaoui,  
Président du Conseil d'administration

**2003-2005**

MRM Partners, Senior account manager

**1999-2003**

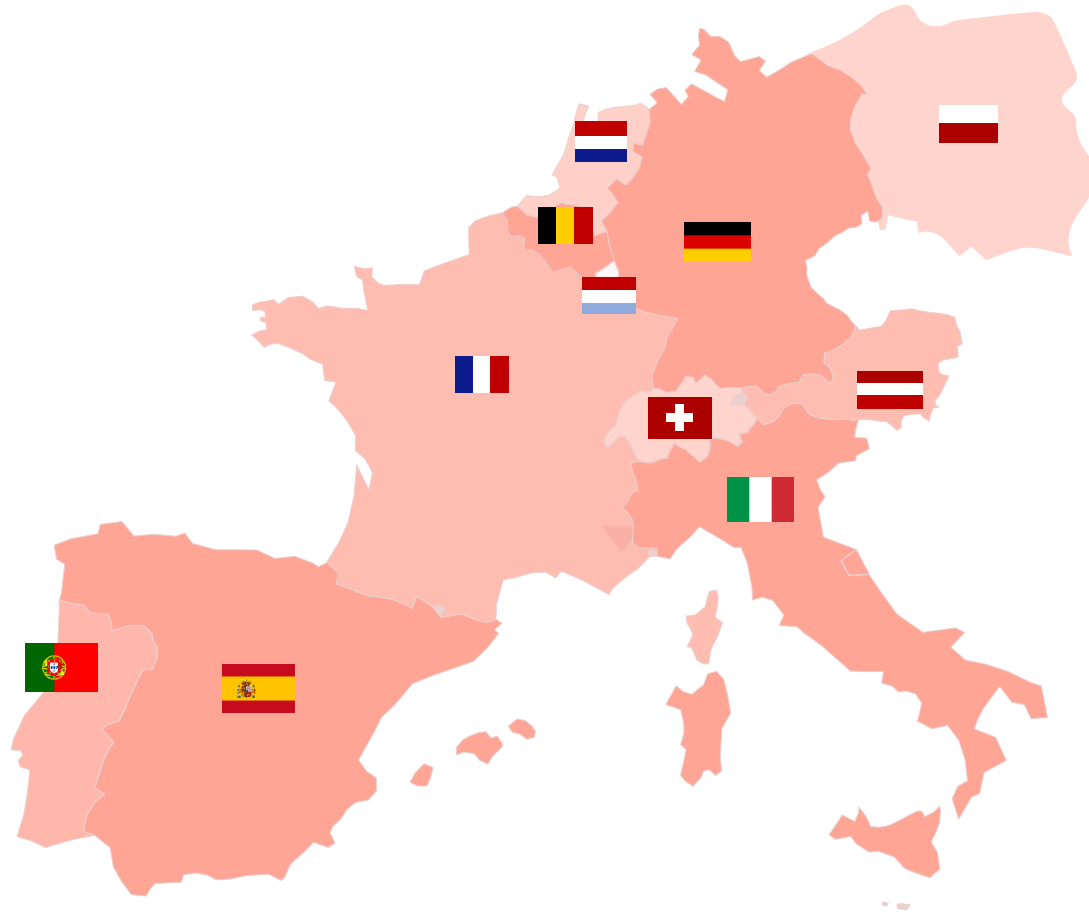
Babel@Stal, Web project manager



# Vente-unique.com : l'expert de la vente en ligne de mobilier en Europe

**250**  
**Md€**

Marché européen  
du meuble et  
de la décoration\*



**11** pays couverts

Plus de **2,3** millions de clients livrés

**363** talents (effectif 31.03.2023)

**143** M€ de chiffre d'affaires annuel

**100**% d'exercices rentables

\*Sources : Statista, Technavio, Taille du marché estimée pour l'année 2021.

# Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2022-2023



# Fidèles à nos valeurs : croissance + rentabilité + rendement

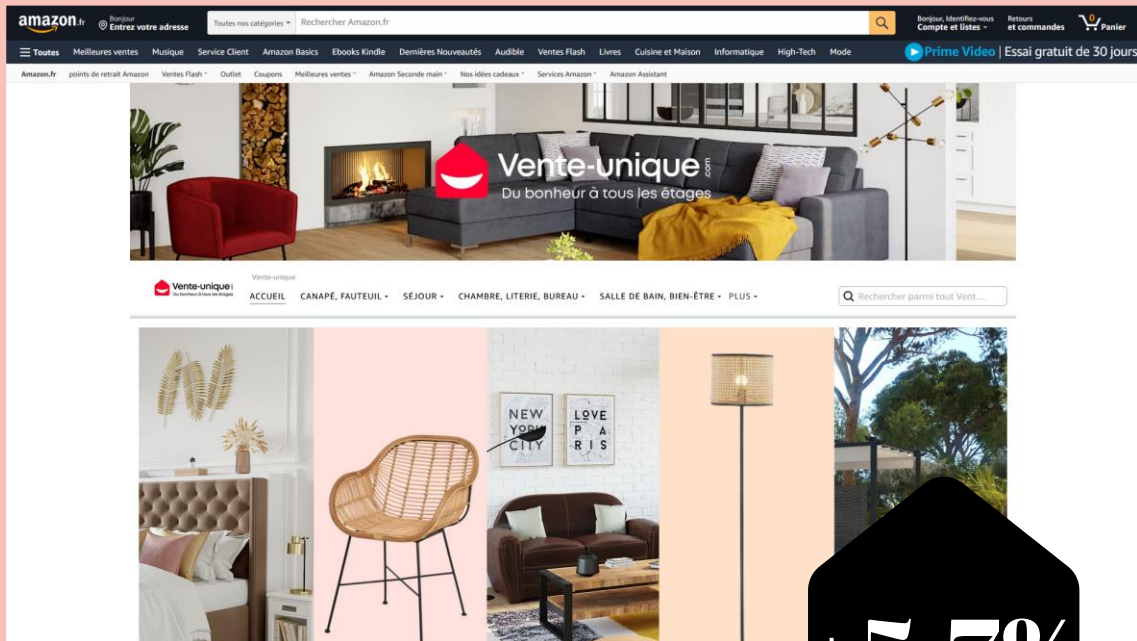
**Croissance de**  
**+5,7%**  
**du chiffre**  
**d'affaires**  
**E-commerce\***  
**par rapport au**  
**S1 2021-2022**

**Rebond de**  
**+3,9** points  
**de la marge**  
**d'Ebitda ajusté**  
**E-commerce\*\***  
**par rapport au**  
**S2 2021-2022**

**Rendement de**  
**2,1%**  
**grâce au**  
**dividende versé**  
**en mai 2023\*\*\***

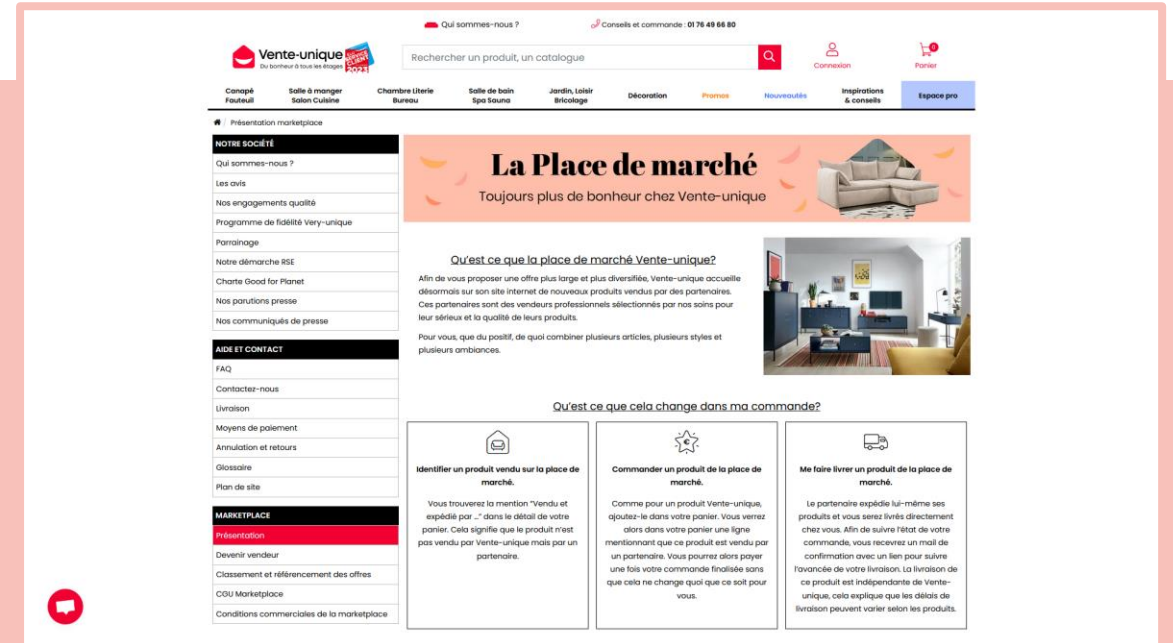
# Un cercle vertueux pour...tirer parti de l'engouement pour les places de marché

**Vente-unique.com, c'est une marque attractive sur les plus grandes places de marché...**



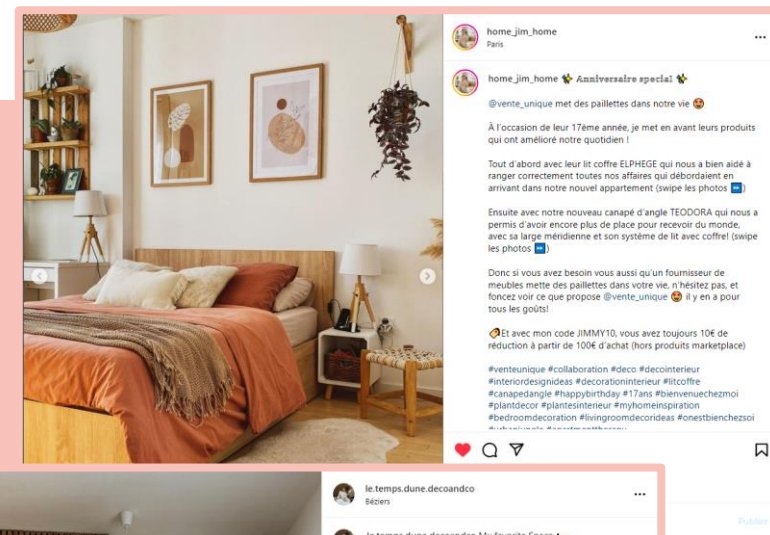
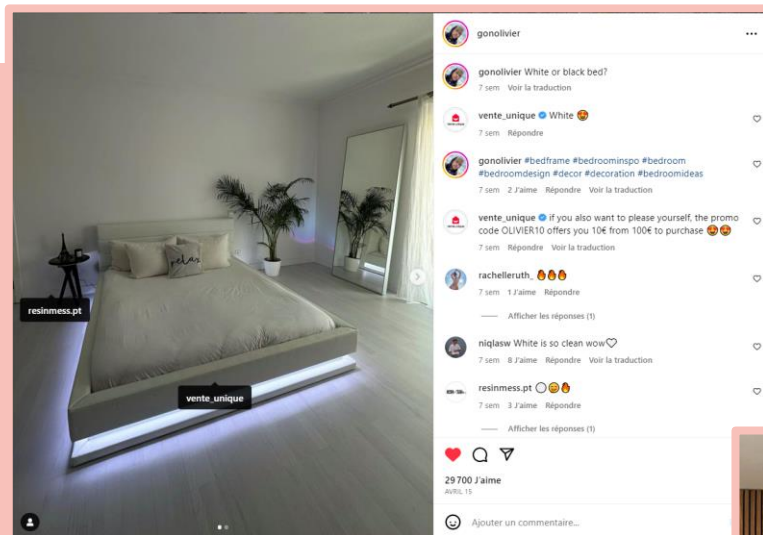
**+5,7%**

de croissance du chiffre d'affaires E-commerce  
(par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022)



**...et une enseigne puissante pour les marques à la recherche de trafic**

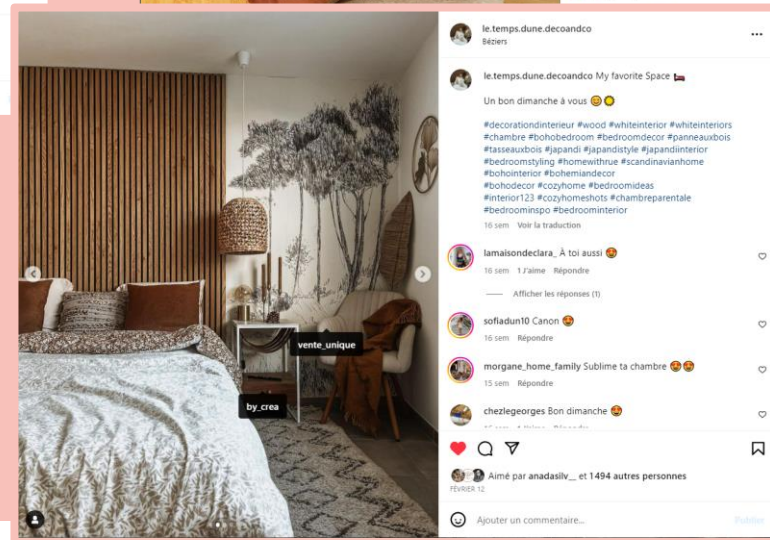
# Un cercle vertueux pour...attirer plus de clients



## Utilisation renforcée de nouveaux leviers médiatiques pour faire connaître la marque

**11,8%**

d'investissement marketing sur chiffre d'affaires E-commerce (stable par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2021-2022)



# Un cercle vertueux pour...transformer plus de visites

+  
**de  
fidélité**

  
Toujours plus de bonheur avec le programme de fidélité

Devenir membre Very-unique


- Notre programme Very-unique est ouvert à tous, il est **totalemment gratuit** !
- Vous devenez membre dès votre première commande confirmée par Vente-unique.com
- Vos avantages exclusifs sont alors immédiatement accessibles par email ou dans votre espace client.




**Vos avantages exclusifs**



Nous faisons toujours en sorte de cultiver les petits détails qui font toute la différence... vous bénéficiez **gratuitement** des avantages du programme de fidélité.

 Cumulez des points et recevez 2% en bons d'achat pour chaque commande	 Des invitations en avant-premières à nos Ventes Privées	 L'accès à des journées privilégiées Very-unique	 Et encore plein de...
--	--	--	--


**La Place de marché**  
Toujours plus de bonheur chez Vente-unique



Qu'est ce que la place de marché Vente-unique?

Afin de vous proposer une offre plus large et plus diversifiée, Vente-unique accueille désormais sur son site internet de nouveaux produits vendus par des partenaires. Ces partenaires sont des vendeurs professionnels sélectionnés par nos soins pour leur sérieux et la qualité de leurs produits.

Pour vous, que du positif, de quoi combiner plusieurs articles, plusieurs styles et plusieurs ambiances.



**Bienvenue dans notre espace dédié aux professionnels**

Vous êtes un professionnel souhaitant aménager votre entreprise ? Cet espace est fait pour vous ! Meublez votre intérieur et votre extérieur en seulement quelques clics.


**Créez votre compte pour voir les prix affichés HT sur notre catalogue et passez commande en toute liberté.**

**Vous souhaitez être accompagné dans la réalisation de vos projets ? Notre service pro et son équipe d'experts dédiée seront ravis de vous aider.**

Des espaces bien pensés pour ravir vos clients et vos collaborateurs : tel est l'objectif de notre service dédié aux professionnels. Salles de réunion, coliving, espaces de convivialité, hall de réception, hôtels, restaurants, salle à manger... Vous trouverez forcément votre bonheur !

Contactez-nous au 01 76 49 45 02

[CRÉEZ UN COMPTE](#)

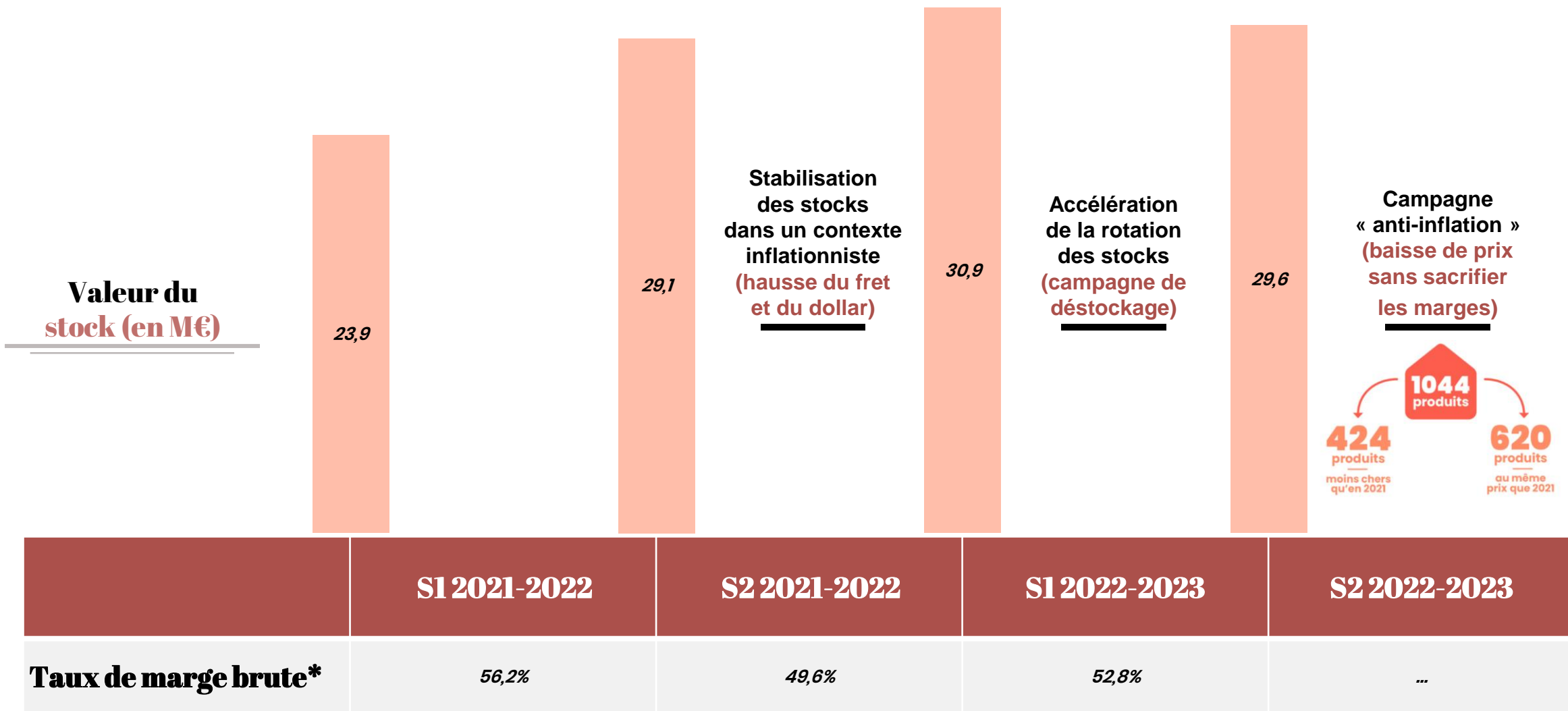


+  
**de  
choix**

**+16%**

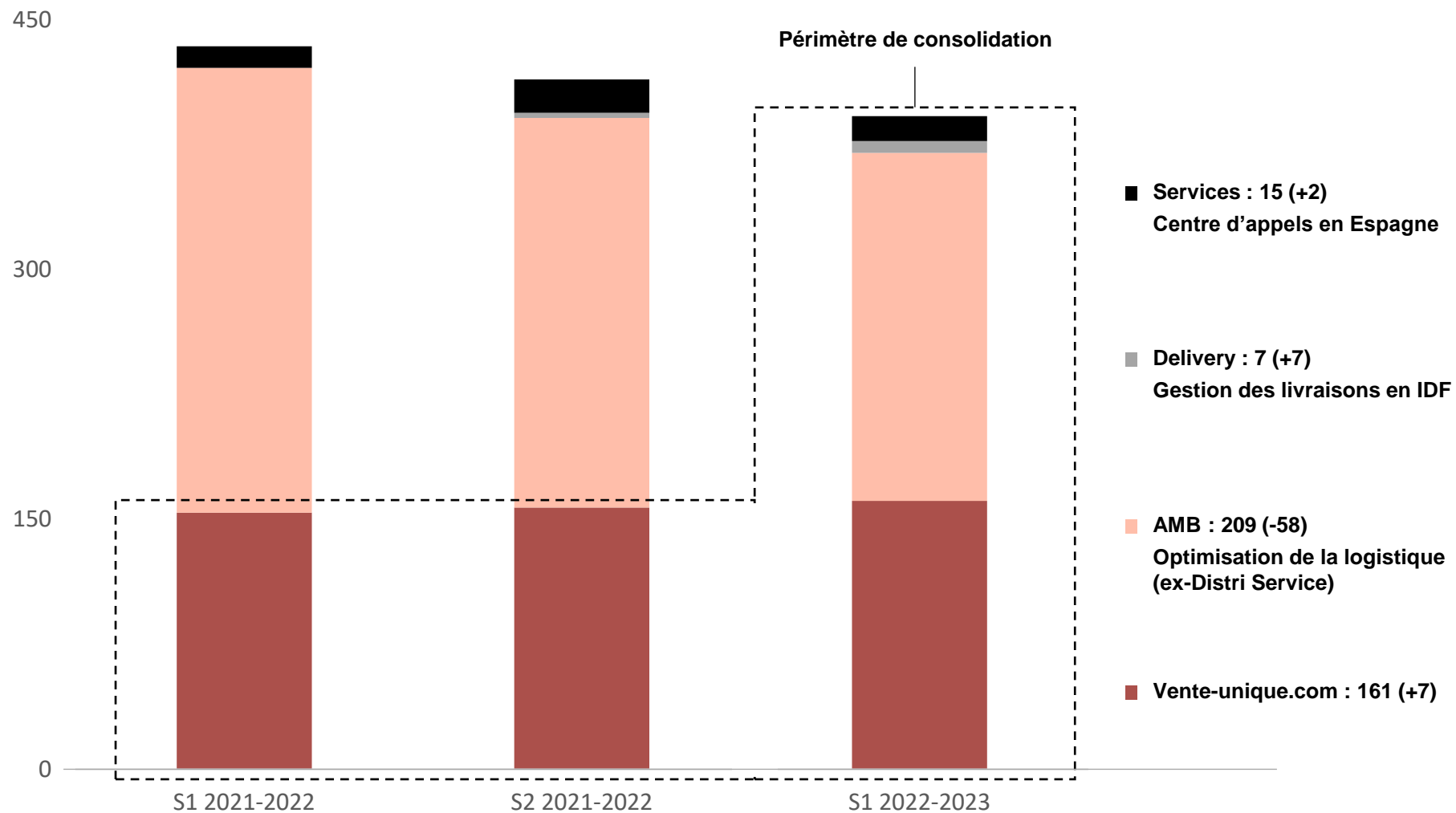
de taux de rachat en mai 2023 par rapport à mai 2022\*

# Un cercle vertueux pour...rentabiliser nos ventes



# Un cercle vertueux pour...pérenniser nos savoir-faire

**Internalisation  
de compétences  
en  
remplacement  
de prestations  
externes sans  
alourdir la  
structure de  
coûts**



# Résultats semestriels 2022-2023



# De nouveaux indicateurs pour un nouveau périmètre d'activité

L'introduction des nouvelles activités **Marketplace** et **Logistique** nous amène à définir de nouveaux indicateurs de vente et de revenus :

	Volume d'affaires	Chiffre d'affaires
Produits vendus par Vente-Unique.com	Total facturé TTC	Total facturé HT
+ Produits vendus par marchands tiers sur le site Internet Vente-unique.com via la place de marché interne	Total facturé TTC	Commission HT
= Total	Volume d'affaires E-commerce	Chiffre d'affaires E-commerce
+ Prestations Logistiques facturées aux clients B2B	Total facturé TTC	Total facturé HT
= Total	Volume d'affaires global	Chiffre d'affaires consolidé

La **première consolidation** des 3 nouvelles filiales nous amène à présenter des premiers comptes consolidés IFRS avec une structure différente des comptes IFRS de Vente-Unique présentés seuls précédemment.

Les **principales différences** concernent :

- Le chiffre d'affaires consolidé inclut le chiffre d'affaires de l'activité logistique B2B
- La location de l'entrepôt, présentée auparavant en charges logistiques, est retraitée selon la norme IFRS 16 dans les comptes consolidés et impacte l'Ebitda, les amortissements et les charges financières

# Tous les indicateurs commerciaux en croissance à fin mars 2023

En M€ Normes IFRS – Données auditées	T1			T2			S1		
	2021-2022	2022-2023		2021-2022	2022-2023		2021-2022	2022-2023	
<b>Volume d'affaires global*</b>	44,7	47,0	+5,0%	42,1	52,0	+23,7%	86,8	99,0	+14,1%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	37,6	38,8	+3,0%	35,4	42,3	+19,5%	73,0	81,0	+11,0%
dont Chiffre d'affaires E-commerce**	37,6	36,8	-2,2%	35,4	40,4	+14,2%	73,0	77,2	+5,7%
dont Chiffre d'affaires Logistique***	-	1,9	NS	-	1,9	NS	-	3,8	NS

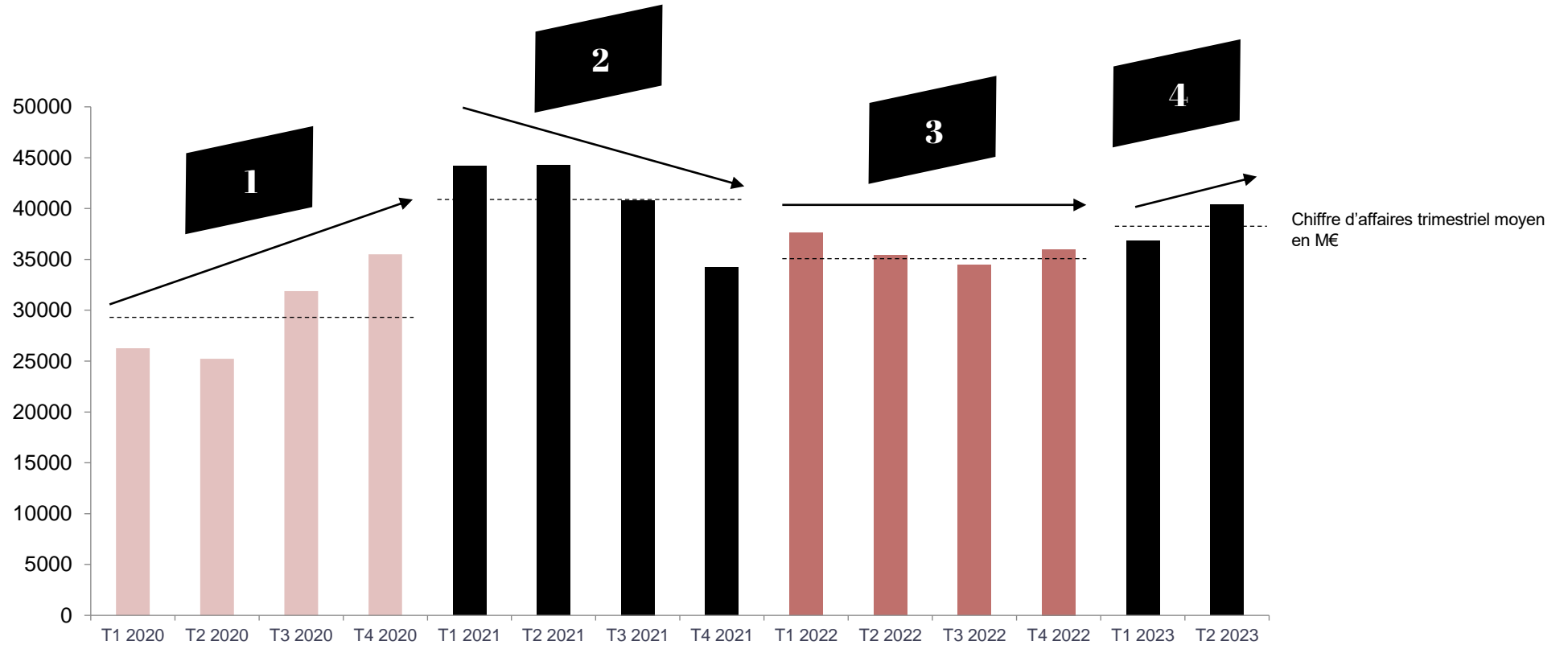
**Volume d'affaires global**  
**+14,1%**  
**au S1 2022-2023**

\* Valeur brute, toutes taxes comprises, des produits et services vendus incluant les ventes de produits en direct reconnues en date d'expédition, les ventes de la place de marché en date de confirmation de commande et les autres services et revenus facturés

\*\* Ventes de produits en direct + commissions sur la place de marché

\*\*\* Prestations logistiques B2B facturées par la nouvelle filiale issue du rachat du fonds de commerce de Distri Service au 1<sup>er</sup> octobre 2022

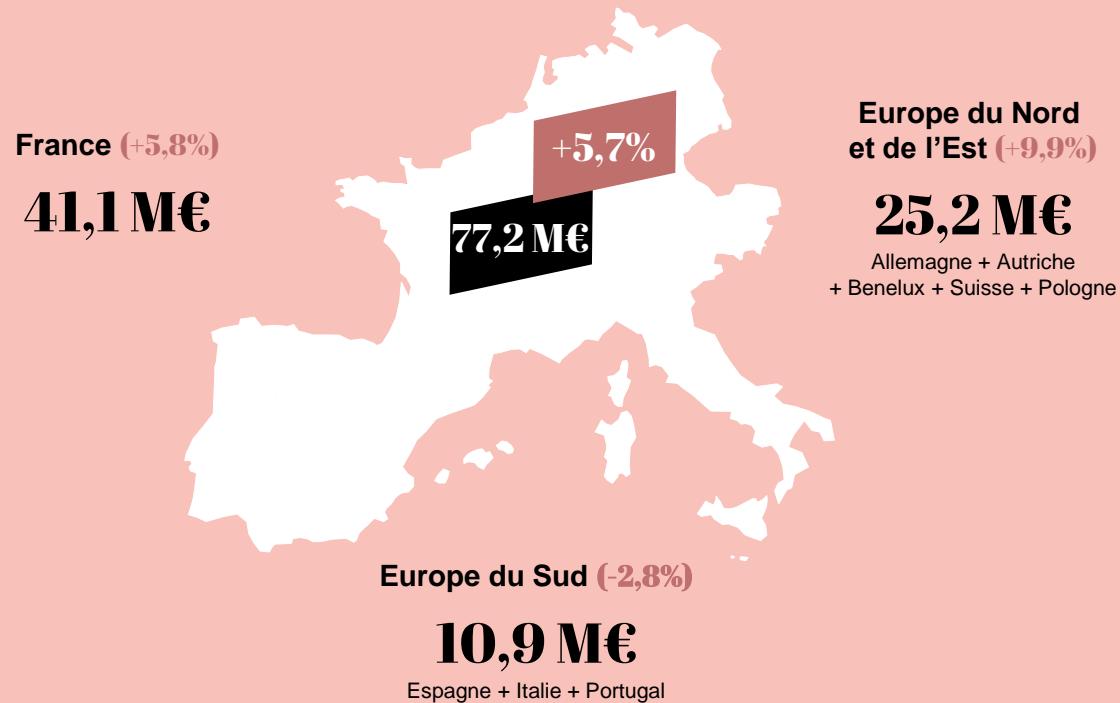
# Une activité e-commerce à nouveau en croissance



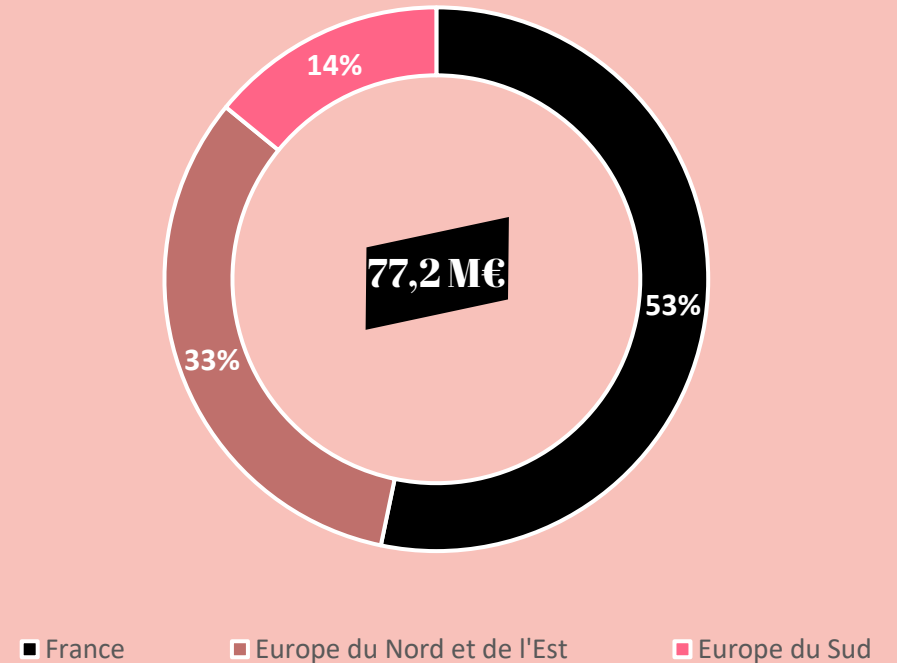
Normes IFRS (en K€)	2020	2021	2022	S1 2023
<b>Chiffre d'affaires e-commerce* trimestriel moyen</b>	29 713	40 866	35 852	38 592

# Un bon équilibre de l'activité e-commerce entre France et international

## Répartition géographique

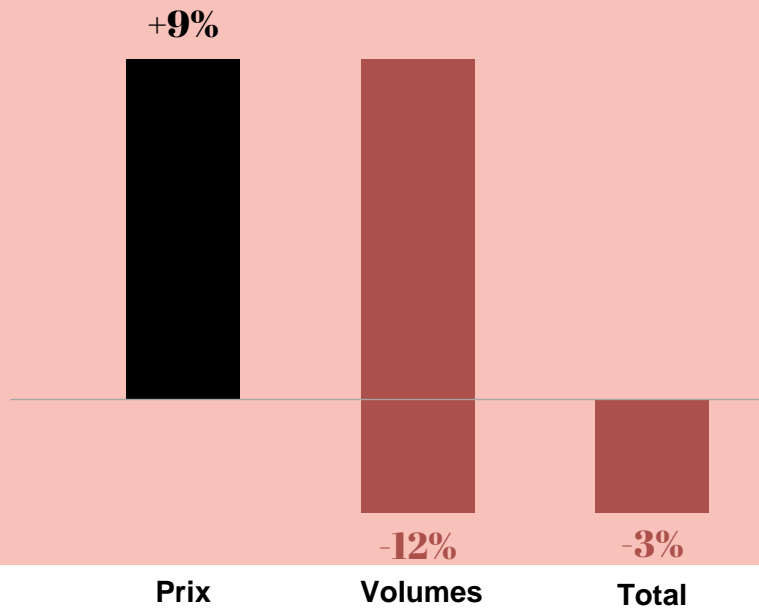


## Ventilation par zone géographique

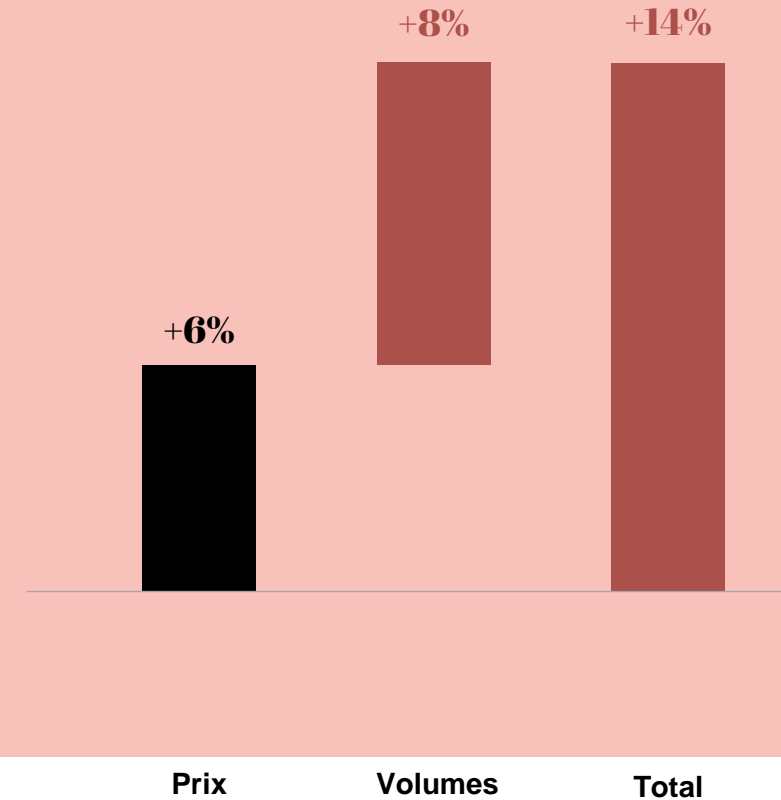


# Une reprise progressive en volume accompagnée d'un solide *pricing power*

## Ventes de produits 1<sup>er</sup> trimestre

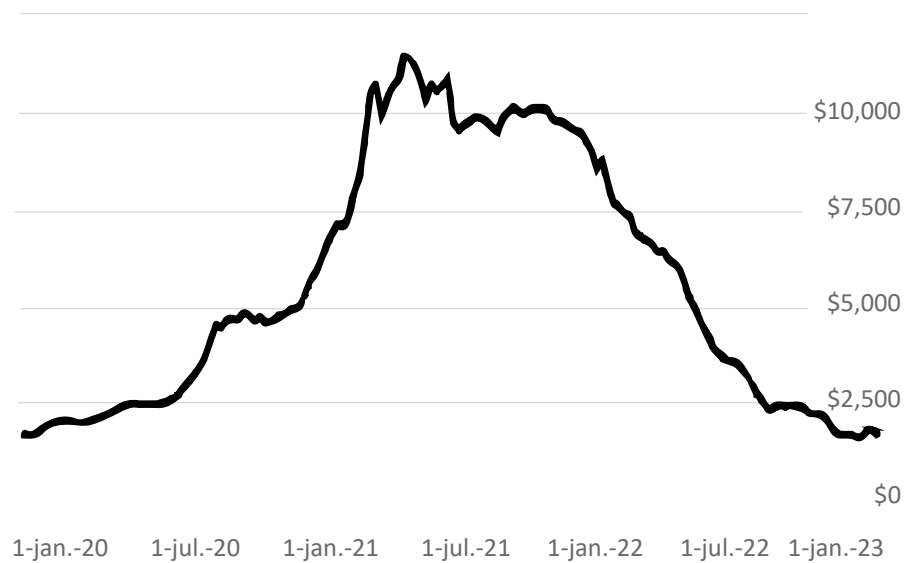


## Ventes de produits 2<sup>ème</sup> trimestre



# Le fret et le dollar de retour à leurs niveaux d'avant-crise

## Evolution du prix du container



— Indice Freightos Baltic (FBX)

## Evolution de la parité euro / dollar



— Cours Euro / Dollar

# Rebond séquentiel de la rentabilité opérationnelle sur le périmètre historique (vente-unique.com seul)

Un  
rebond de  
**3,9** points  
de la marge  
d'Ebitda  
ajusté

En M€ Normes IFRS – Données auditées	S1 2021-2022	En %	S2 2021-2022	En %	S1 2022-2023	En %
Chiffre d'affaires	73,0	100,0%	70,4	100,0%	77,2	100,0%
Marge brute	41,0	56,2%	35,0	49,6%	40,7	52,8%
Frais de transport sur ventes	(10,5)	14,4%	(9,7)	13,8%	(10,2)	13,2%
Marketing	(8,2)	11,3%	(8,3)	11,8%	(9,1)	11,8%
Logistique	(5,9)	8,1%	(5,7)	8,1%	(5,6)	7,3%
Personnel*	(4,9)	6,7%	(4,7)	6,7%	(5,5)	7,1%
Frais généraux et taxes	(4,6)	6,2%	(5,0)	7,1%	(5,6)	7,2%
EBITDA ajusté**	6,9	9,4%	1,5	2,2%	4,7	6,1%

\* Hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

\*\* EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations + valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

# Une intégration réussie de l'activité de logistique

Un  
impact de  
**3,2** points  
de l'intégration  
de l'activité  
Logistique

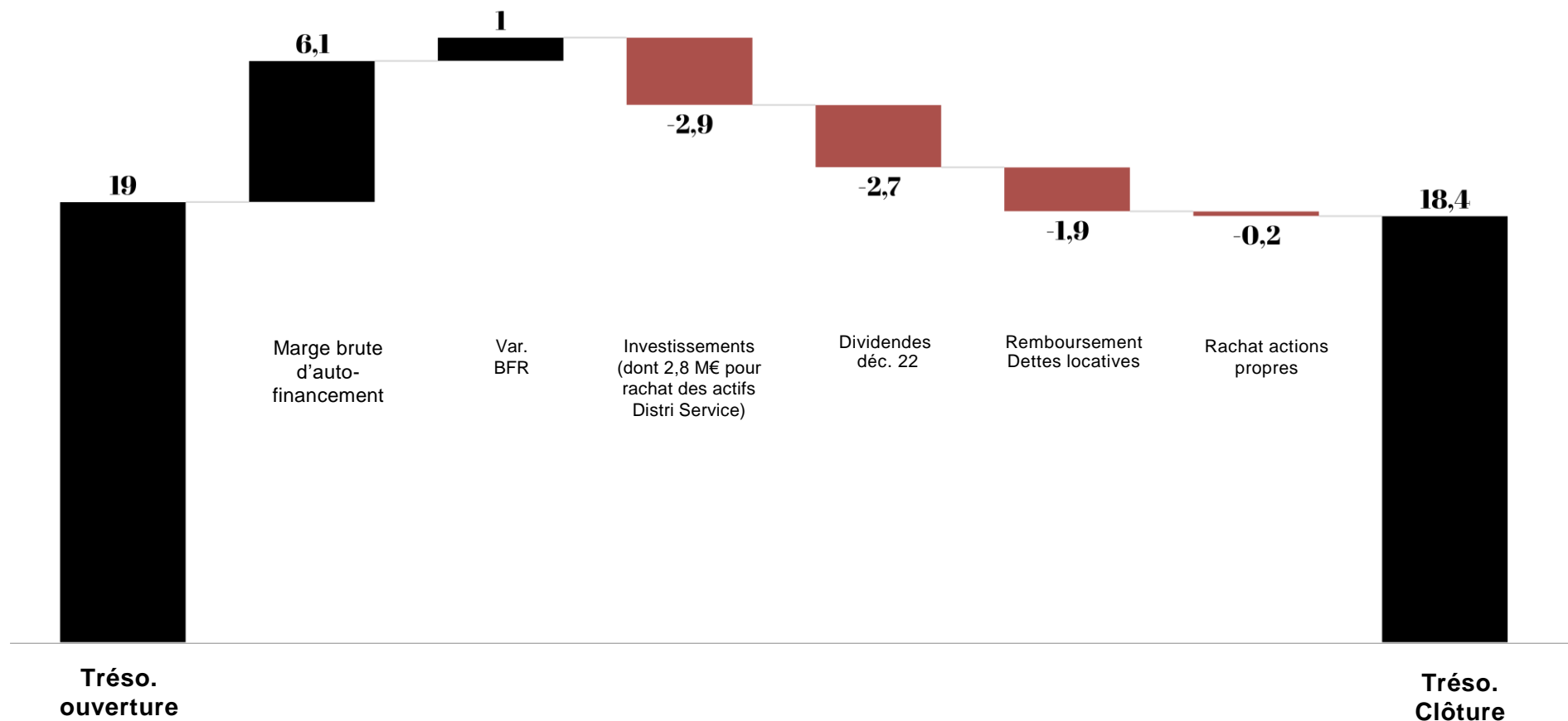
En M€ <i>Normes IFRS – Données auditées</i>	S1 2021-2022	S2 2021-2022	S1 2022-2023*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>73,0</b>	<b>70,4</b>	<b>81,0</b>
<b>Ebitda ajusté</b>	<b>6,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7,5</b>
<i>En % du CA</i>	9,4%	2,2%	9,3%
Coût des actions gratuites	(0,6)	(0,9)	(0,7)
<b>Ebitda</b>	<b>6,2</b>	<b>0,6</b>	<b>6,8</b>
<i>En % du CA</i>	8,5%	0,9%	8,4%
Dotations aux amortissements et provisions**	(1,2)	(0,9)	(3,1)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5,1</b>	<b>(0,3)</b>	<b>3,7</b>
<i>En % du CA</i>	6,9%	-0,4%	4,6%
Autres produits et charges opérationnels	(0,2)	(0,2)	0,1
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4,9</b>	<b>(0,5)</b>	<b>3,8</b>
Résultat financier	(0,0)	(0,2)	(0,5)
Charge d'impôts	(1,5)	0,1	(1,0)
<b>Résultat net</b>	<b>3,3</b>	<b>(0,6)</b>	<b>2,2</b>
<i>En % du CA</i>	4,6%	-0,9%	2,8%

\* Pour la première fois, Vente-unique.com présente des comptes consolidés intégrant les filiales Vente-unique Logistics AMB (activité de logistique issue du rachat des actifs de Distri Service), Vente-unique Delivery (activité de livraison) et Vente-unique Services (centre d'appels) depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2022. Il n'y a pas de comptes comparables. La Société présente donc, à titre d'information, les comptes sociaux du 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022 et du 2<sup>nd</sup> semestre 2021-2022

\*\* Contenant les amortissements des loyers en application de la norme IFRS 16.

# Une stabilité de la trésorerie disponible

**Une  
trésorerie solide  
à 18,4 M€  
après rachat  
du FDC de  
Distri Service  
et versement des  
dividendes**



# Un bilan consolidé solide et sans dette financière\*

**Aucune  
dette  
financière,  
hors  
IFRS 16**

En M€ - Normes IFRS – Données non auditées	Ouverture	Clôture	Ouverture	Clôture	
Droits d'utilisation	1,3	21,8	34,3	32,1	Capitaux propres
Actif immobilisé	7,0	29,2	0,5	0,5	Provisions
Stocks	30,9	29,6	18,7	16,5	Fournisseurs
Clients	2,3	4,1	5,1	8,8	Dettes fiscales & sociales
Autres créances	3,8	4,1	1,5	21,9	Dette locative & crédit-bail
Disponibilités	19,0	18,4	-	-	Emprunts et dettes financières*
Actif courant	56,0	56,3	3,2	5,7	Autres passifs
<b>TOTAL</b>	<b>63,0</b>	<b>85,5</b>	<b>63,0</b>	<b>85,5</b>	<b>TOTAL</b>

\* Dettes financières hors dettes sur loyers (IFRS 16) et crédit-bail mobilier  
Normes IFRS – Données non auditées

# Conclusion



**Dans un environnement  
macroéconomique mitigé...**

## **Paysage économique**

---

**Détente confirmée sur le front  
des devises et du fret**

---

**Pression concurrentielle toujours vive  
sur certains marchés**

---

**Incertitudes sur la  
consommation des ménages**

---

**...nous gardons le cap de la croissance  
rentable**

## **Ambitions financières**

---

**Croissance du  
chiffre d'affaires**

---

**Amélioration de la marge  
d'Ebitda ajusté**

---

**Progression des  
résultats**

---

# Un rendement régulier depuis l'introduction en Bourse

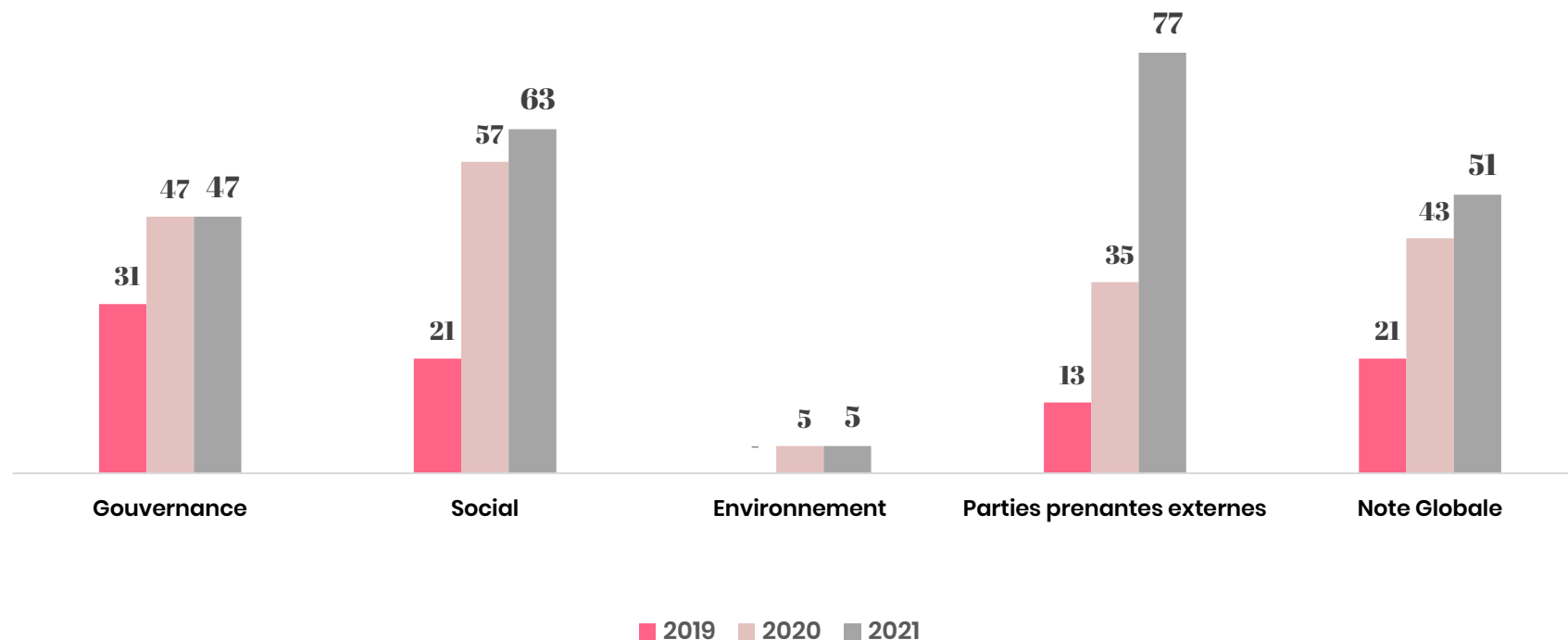
**2,7%**

Rendement  
annuel  
moyen



# Une performance extra-financière en progression constante

**+8**  
points  
Progression  
annuelle



**NOTE  
GLOBALE**

**51/  
100**



**Être  
actionnaire  
de  
vente-unique.com  
c'est investir  
dans...**

**1**

La **transformation numérique** du marché européen du meuble et de la décoration

**2**

Le seul **pure player** vente en ligne de mobilier en Europe coté sur les marchés d'Euronext

**3**

La **dynamique des places de marché** à la fois à travers la marque et l'enseigne Vente-unique.com

**4**

La **société la plus rentable** du secteur, en croissance et qui contrôle toute la chaîne de valeur

**5**

Le **rendement régulier** d'un produit financier et la vision de **long terme** d'une entreprise socialement responsable

# Carnet de l'actionnaire

Cours au 09/06/2023 : **10,55 €**  
Nombre d'actions : **9 660 573**

Capitalisation boursière : **101,9 M€**

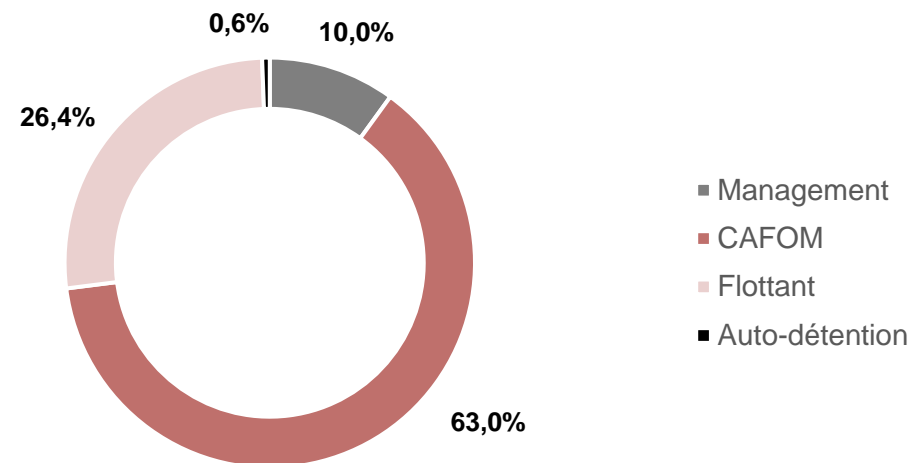
Dernier dividende (29/05/2023) : **0,22 €**

Indices : **Euronext Growth Allshare,**  
**Enternext PEA-PME 150**

Suivi analyste : **TP ICAP Midcap Research**

## RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31/03/2023



European Rising Tech  
LABEL



**Prochain rendez-vous :**  
**chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023,**  
**le 20 juillet 2023 (avant Bourse)**

# Questions / Réponses



**Bouton « lever la main »  
ou  
touches « \* » puis « 6 »**



Vente-unique.com

Du bonheur à tous les étages