

Résultats annuels 2022-2023

Présentation Investisseurs

9 janvier 2024



Vos interlocuteurs :



Sacha Vigna

**Directeur général
et cofondateur**



Arnaud Fargues

Directeur financier

Biographies

>**20** ans d'expérience dans l'e-commerce
et le digital

Cofondateur de Vente-unique.com
avec Hervé Giaoui (Président)

MRM Partners, Babel@Stal



>**25** ans d'expérience dans l'e-commerce
et la finance

Lastminute.com, Aramisauto, Netatmo, Cubyn
mais aussi L'Oreal et Kellogg's

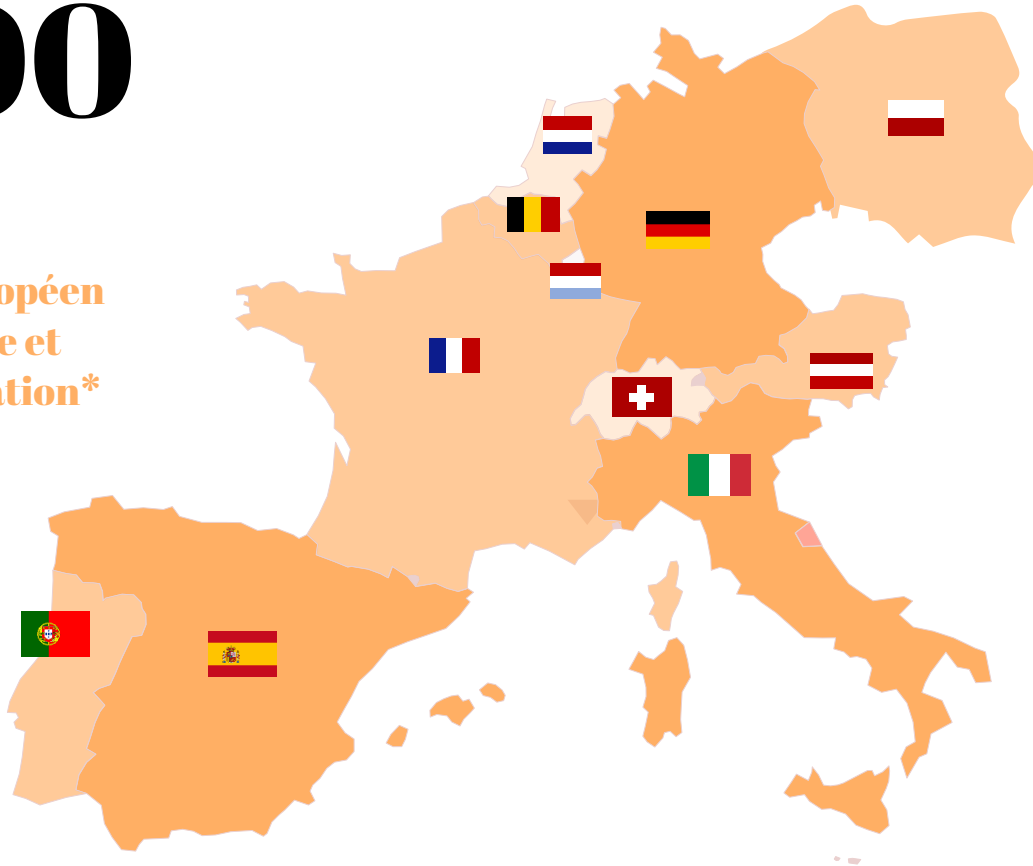
Mazars



Vente-unique.com : l'expert de la vente en ligne de mobilier en Europe

> **200**
Md€

Marché européen
du meuble et
de la décoration*



11 pays couverts



+ **2,5** Millions de clients livrés



371 talents



+ **200** M€ de volume d'affaires global



100% d'exercices rentables



2022-2023
Un retour aux
fondamentaux



Dans un contexte d'essoufflement de certains...

Maisons du Monde

EN CHIFFRES

Meubles : Ikea baisse ses prix, Maisons du monde en difficulté 🐼

L'enseigne suédoise affiche une progression à deux chiffres de ses ventes en France, dopée par un peu d'inflation. Elle profite de ces bons résultats pour baisser ses prix. De son côté, le spécialiste français de la décoration ne parvient pas à redresser le cours de son activité.

EN CHIFFRES

Le résultat de Cdiscount baisse, sa restructuration continue

La filiale d'e-commerce de Casino subit le contrecoup du pic des ventes Internet enregistré pendant le Covid. Ses pertes se creusent. Ses dirigeants tentent de contenir l'hémorragie en réduisant les ventes directes et en donnant toujours plus la priorité à la place de marché. Le site marchand développe aussi ses services aux professionnels.

Cdiscount

ManoMano

EXCLUSIF

Face à la déprime du bricolage, ManoMano réduit ses effectifs d'un quart 🐼

La place de marché Internet spécialisée dans le bricolage a annoncé à son personnel un plan de 230 suppressions de postes.

...tous les talents
de Vente-unique.com
restent au service des clients...

Du bonheur
à tous les étages



de choix
de disponibilité
de réassurance
de ressources

...avec des résultats à
nouveau remarquables

Des performances
exemplaires

+18% de volume d'affaires global (GMV)



10 M€ de résultat opérationnel

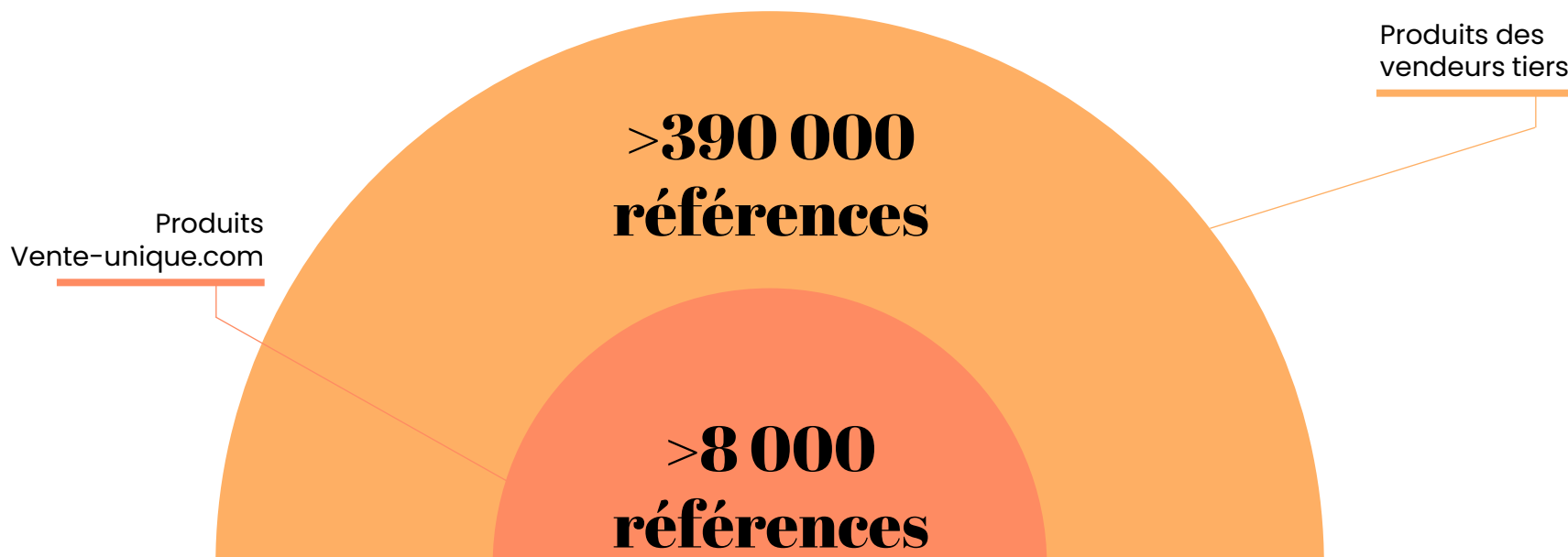


17 M€ de free cash-flow après IFRS 16



Une démultiplication de l'offre réussie grâce à la place de marché

+
de choix



La Place de marché

#transformation #crossselling #rebuy



Une segmentation toujours plus poussée pour satisfaire le plus grand nombre



Notre gamme **Édition Prestige**

Finitions luxe au meilleur prix



Notre gamme **Good for Planet**

Responsable et toujours au meilleur prix



Notre gamme **Les Éphémères**

Faites vite, ils ne resteront pas !



Notre gamme **Création Exclusive**

Nos meubles de designers uniques



Notre gamme **Made for Design**

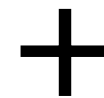
Faites entrer le design chez vous



Notre gamme **À la carte**

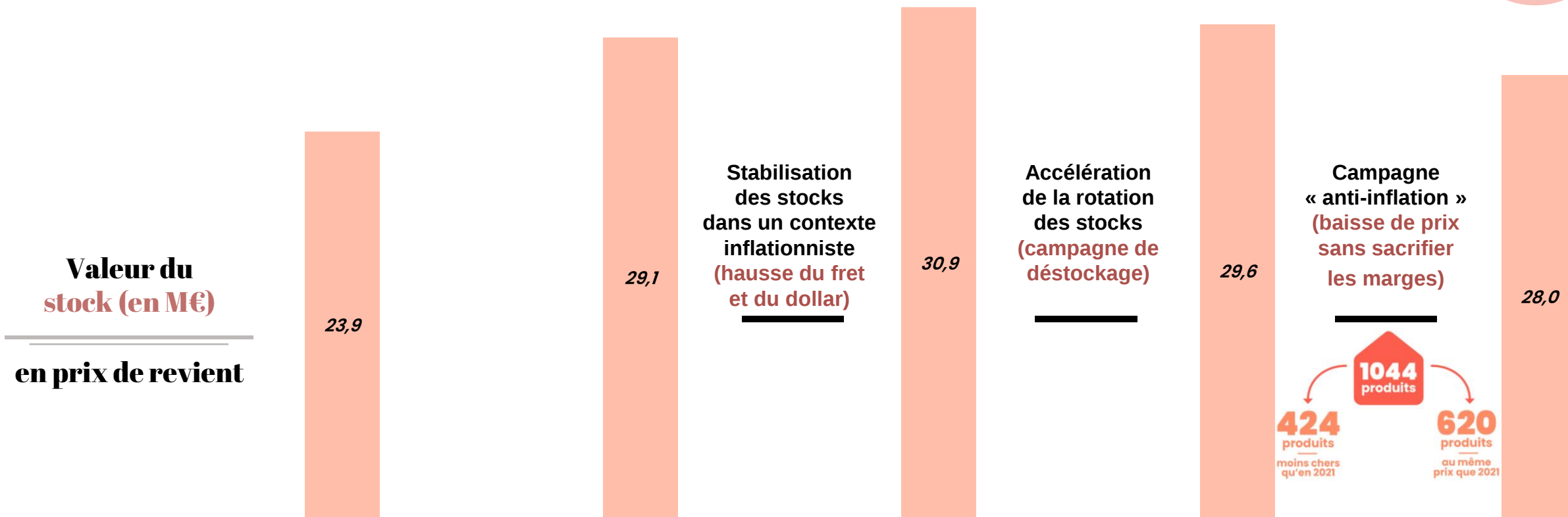
Le designer c'est vous !





de dispo.

Un niveau solide de stock avec une rotation bien maîtrisée



	S1 2021-2022	S2 2021-2022	S1 2022-2023	S2 2022-2023
Nombre de mois de CA e-commerce	4,4 mois	5,2 mois	5,2 mois	4,2 mois
Taux de marge brute de l'activité e-commerce	56,2%	49,6%	52,8%	55,9%

Quand la peur gagne les consommateurs...

Certains clients sont déçus



Conforama

Avis 5 588 • Mauvais



✓ ENTREPRISE VÉRIFIÉE

Maison & jardin > BUT



BUT

Avis 2 867 • Mauvais



Maisons du Monde France

Avis 8 323 • Moyen



✓ ENTREPRISE VÉRIFIÉE

Quand d'autres ont tout perdu

ACTUALITÉ

Faillite de Made.com



Des centaines de victimes sur le carreau

Publié le 12 novembre 2022

Confronté à des difficultés financières, le vendeur de meubles design Made.com, basé en Angleterre, a mis la clé sous la porte. De nombreuses commandes risquent fort de ne jamais être honorées.

LE FIGARO

«Nous n'avons jamais été informés des difficultés d'Habitat» : la colère de ces milliers de clients qui ne recevront jamais leurs meubles

...Vente-Unique.com se distingue à nouveau



N°1 des avis vérifiés

★ Trustpilot Catégories Blog Connexion [Pour les entreprises](#)

Maison & jardin > Magasins de meubles > Magasin de meubles > Vente-unique.com



Vente-unique

Vente-unique.com

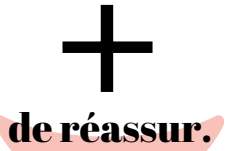
Avis 32 720 • Excellent

★★★★★ 4,3 ⓘ

✓ ENTREPRISE VÉRIFIÉE

www.vente-unique.com
Visitez ce site web

Bénéfices multiples



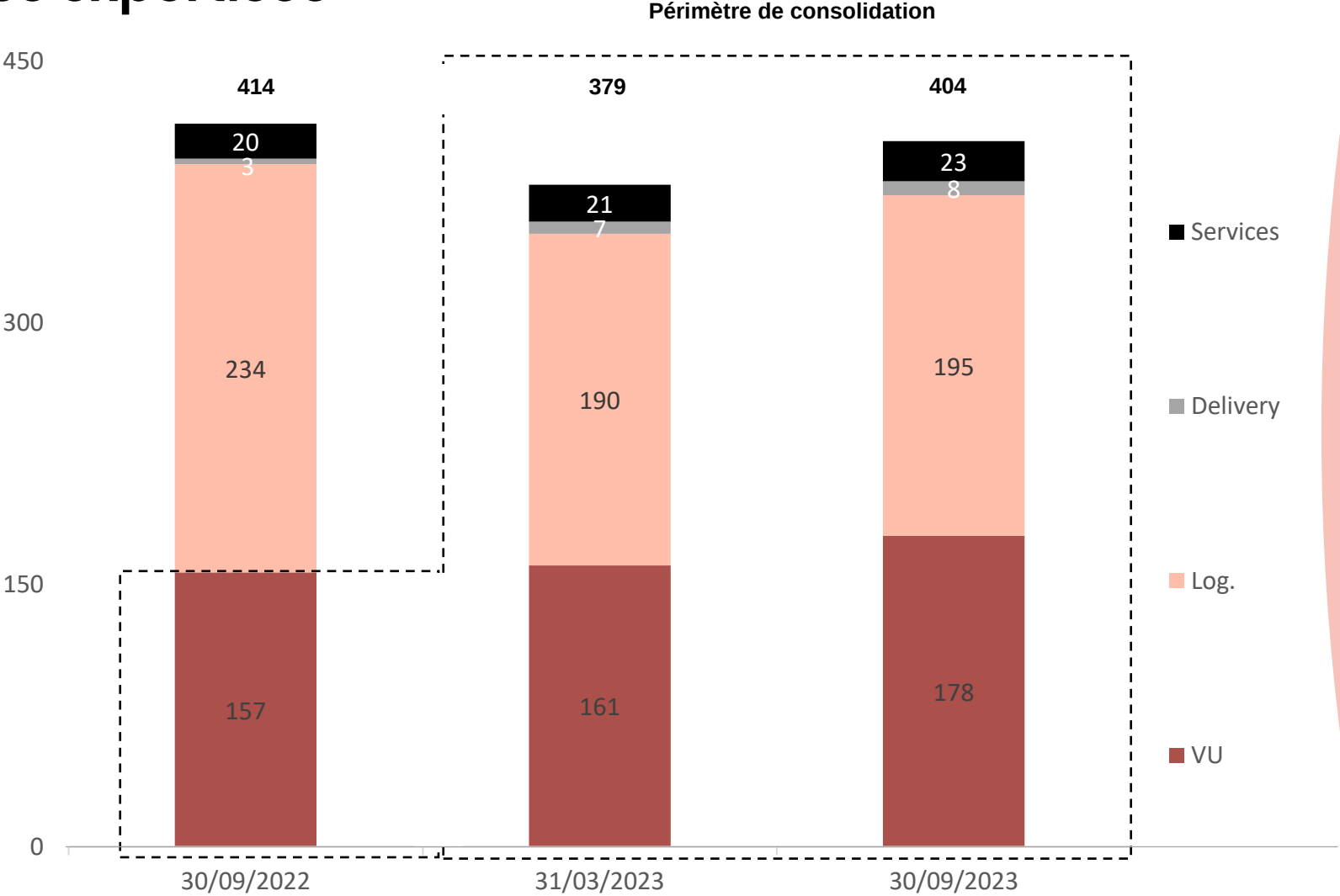
Un atout différenciant face à la concurrence (réassurance) afin d'inspirer confiance aux clients

Un levier pour optimiser le taux de conversion sur les visites du site

Une reconnaissance qui renforce les leviers de croissance

Un argument pour fidéliser les clients

Une internalisation toujours plus poussée des expertises



Périmètre consolidé

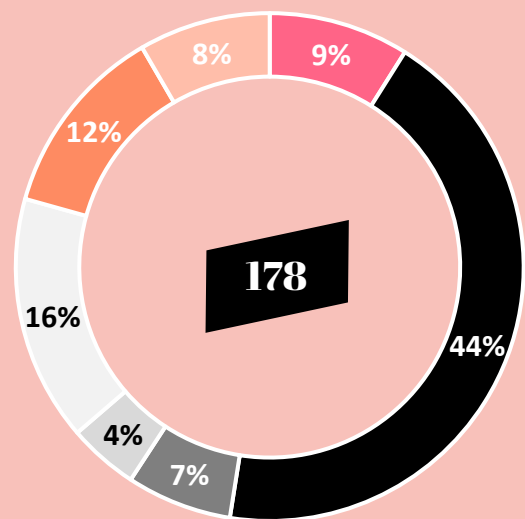


- Services**
Centre d'appels en Espagne
23 talents
- Delivery**
Gestion des livraisons
8 talents
- Logistique**
Exploitation de la plateforme
162 talents (+ 33 en intérim)
- Vente-unique.com**
Fonctions centrales
178 talents (+21 sur l'exercice)

Une gestion dynamique des talents



Effectif Vente-unique.com (hors filiales)



Recrutements
2022/2023

Marketing :
+11

Achats :
+6

Place de marché :
+5

Webfactory Marketing Service clients Place de marché Achats Logistique Support

Engagement social (hors filiales)



Seule ombre au tableau : la perte de notre 1^{er} client

Liquidation d'**Habitat** Design International (HDI) prononcée le 28 décembre 2023

	Activité	Charges fixes	Rentabilité
Nature des prestations	Facturation des prestations de logistique	Refacturation « at cost » de charges (loyer, management)	Marge sur les prestations de logistique
Montant annuel	6,6 M€	Environ 2,5 M€	0,3 M€

Résultats annuels 2022-2023



De nouveaux indicateurs pour un nouveau périmètre d'activité

L'introduction des nouvelles activités **Place de marché** et **Logistique** nous amène à définir de nouveaux indicateurs de vente et de revenus :

	Volume d'affaires	Chiffre d'affaires
Produits vendus par Vente-Unique.com	Total facturé TTC	Total facturé HT
+ Produits vendus par marchands tiers sur la place de marché	Total facturé TTC	Commission HT
= Total	Volume d'affaires E-commerce	Chiffre d'affaires E-commerce
+ Prestations Logistiques facturées aux clients B2B	Total facturé TTC	Total facturé HT
= Total	Volume d'affaires global	Chiffre d'affaires consolidé

Données publiées

La **première consolidation** des 3 nouvelles filiales nous amène à présenter des premiers comptes consolidés IFRS avec une structure différente des comptes IFRS de Vente-Unique présentés seuls précédemment.

Les **principales différences** concernent :

- Le chiffre d'affaires consolidé inclut le chiffre d'affaires de l'activité logistique B2B
- La location de l'entrepôt, présentée auparavant en charges logistiques, est retraitée selon la norme IFRS 16 dans les comptes consolidés et impacte l'Ebitda, les amortissements et les charges financières

Un volume d'affaires global historique et une forte dynamique de croissance

Intégration réussie de la place de marché

Le volume d'affaires global dépasse pour la première fois le cap des 200 M€ (+18%)

Volume d'affaires global (GMV)

171 M€

2022

+18%

202 M€

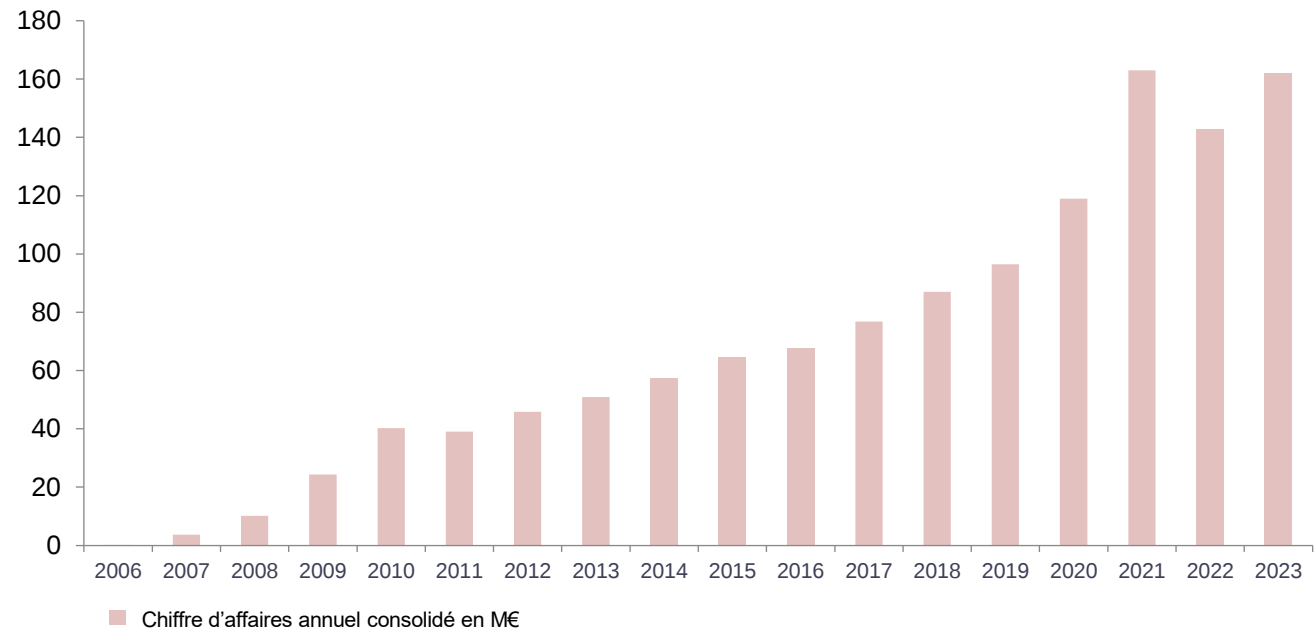
2023

Une activité très soutenue sur l'exercice

Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 13% sur l'exercice

Un retour sur la tendance de moyen terme

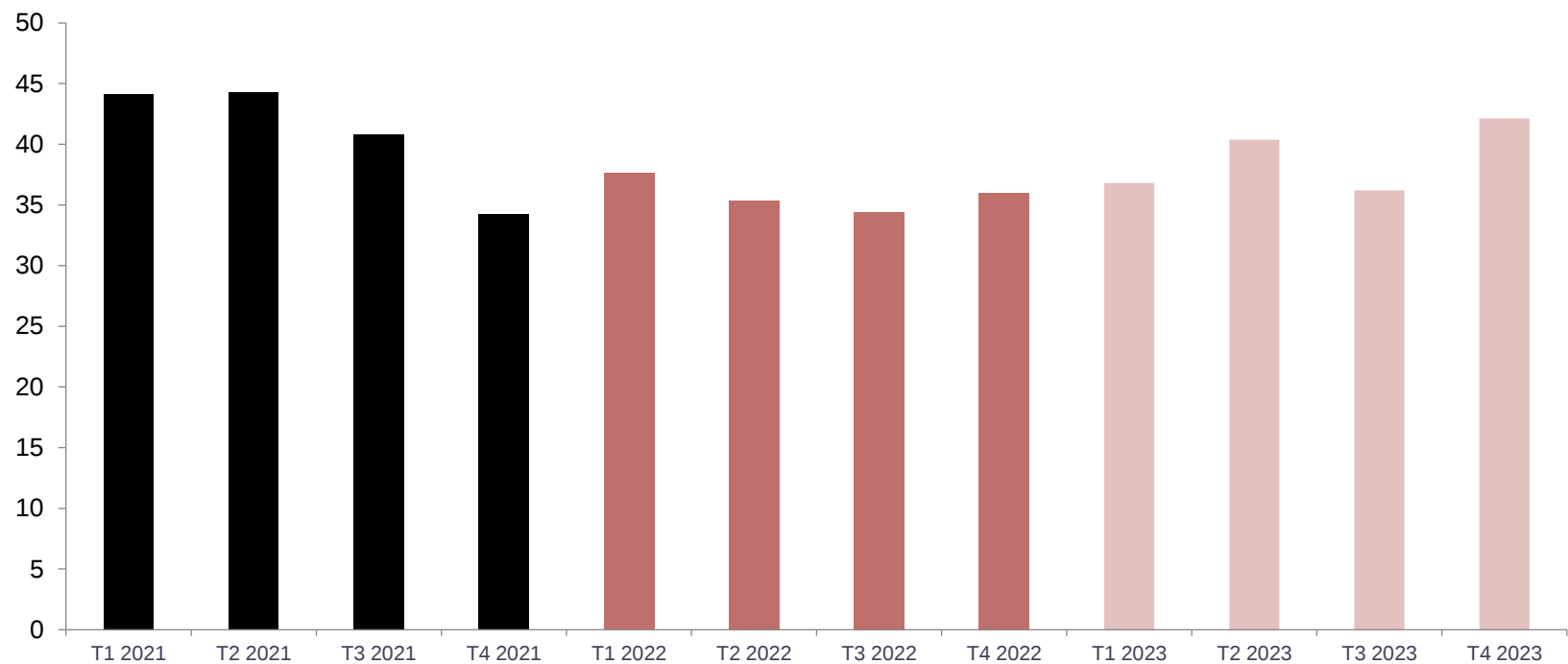
Un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 13% au cours des 10 dernières années



Tous les indicateurs commerciaux en croissance

Chiffre d'affaires consolidé +13,1% en 2022-2023	En M€	2021-2022	2022-2023	
	Volume d'affaires global	170,7	201,7	+18,2%
	Chiffre d'affaires consolidé	143,4	162,3	+13,1%
	dont Chiffre d'affaires E-commerce	143,4	155,5	+8,4%
	dont Chiffre d'affaires Logistique	-	6,7	NA

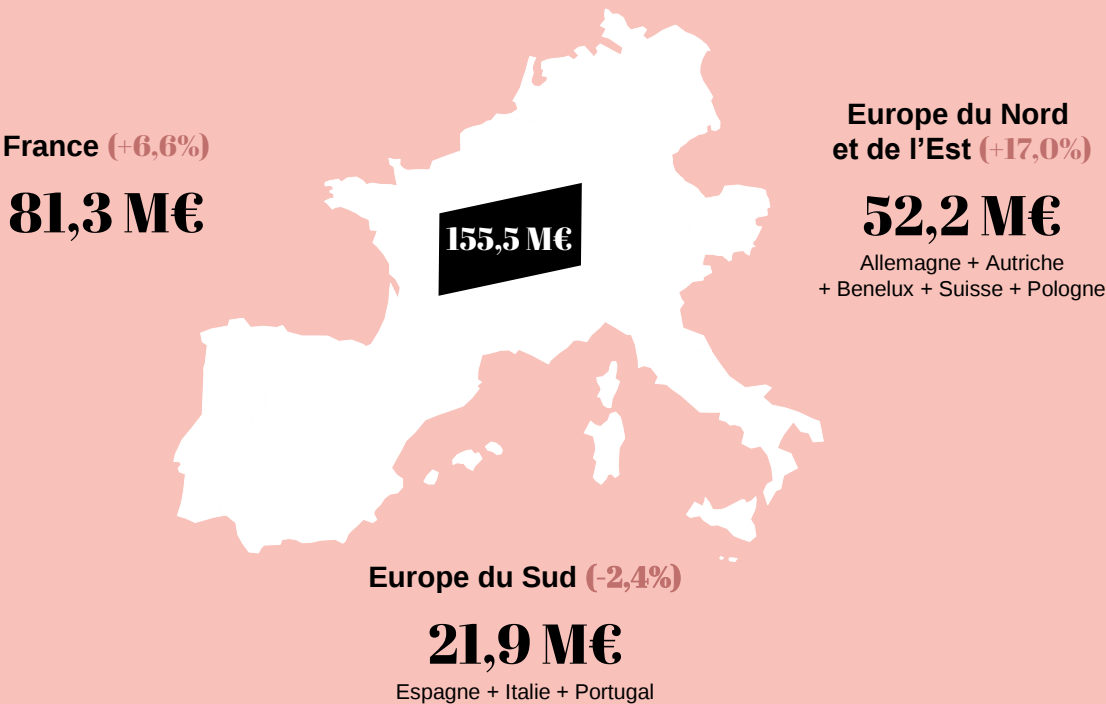
Une activité e-commerce de nouveau en croissance et un 4^{ème} trimestre record



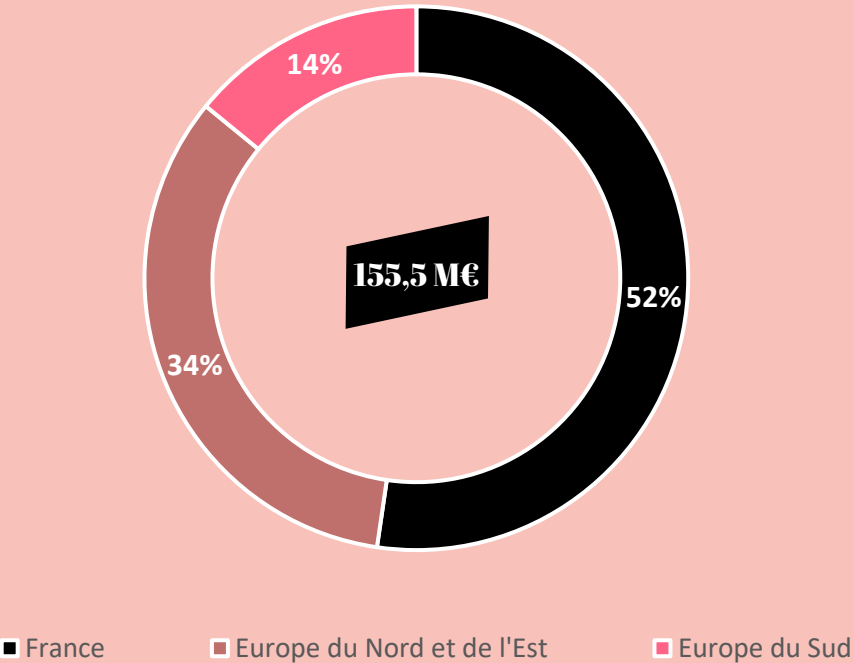
Normes IFRS (en M€)	T1 2022/2023	T2 2022/2023	T3 2022/2023	T4 2022/2023	Exercice 2022/2023
Chiffre d'affaires e-commerce	36,8	40,4	36,2	42,1	155,5
Variation N-1	-2,2%	+14,2%	+5,2%	+17,0%	+8,4%

L'international pèse pour prêt de la moitié de l'activité e-commerce

Répartition géographique



Ventilation par zone géographique



Une rentabilité opérationnelle en nette progression sur l'activité e-commerce

Une
hausse de
1,6
point
de la marge
d'Ebitda ajusté

En M€	Social			Social	
	2021-2022	En %		2022-2023	En %
Chiffre d'affaires	143,4	100,0%		155,5	100,0%
Marge brute	75,9	53,0%		84,5	54,4%
Frais de transport sur ventes	20,2	14,1%		20,9	13,4%
Marketing	16,5	11,5%		18,8	12,1%
Logistique	11,7	8,1%		11,3	7,2%
Personnel*	9,6	6,7%		11,6	7,5%
Frais généraux et taxes	9,6	6,7%		10,5	6,8%
EBITDA ajusté**	8,4	5,8%		11,5	7,4%
Résultat opérationnel courant	4,8	3,3%		9,6	6,2%

— Pricing power + détente du fret et des devises

— Optimisation des process grâce à VU Delivery

— Renforcement raisonné de l'intensité marketing

— Optimisation des process grâce à VU Log.

— Dont 0,5 point lié à la participation

— Structuration pour la croissance

* Hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

** EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations
hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

Un résultat opérationnel à plus de 10 M€

Un bénéfice
net
multiplié
par
2,6

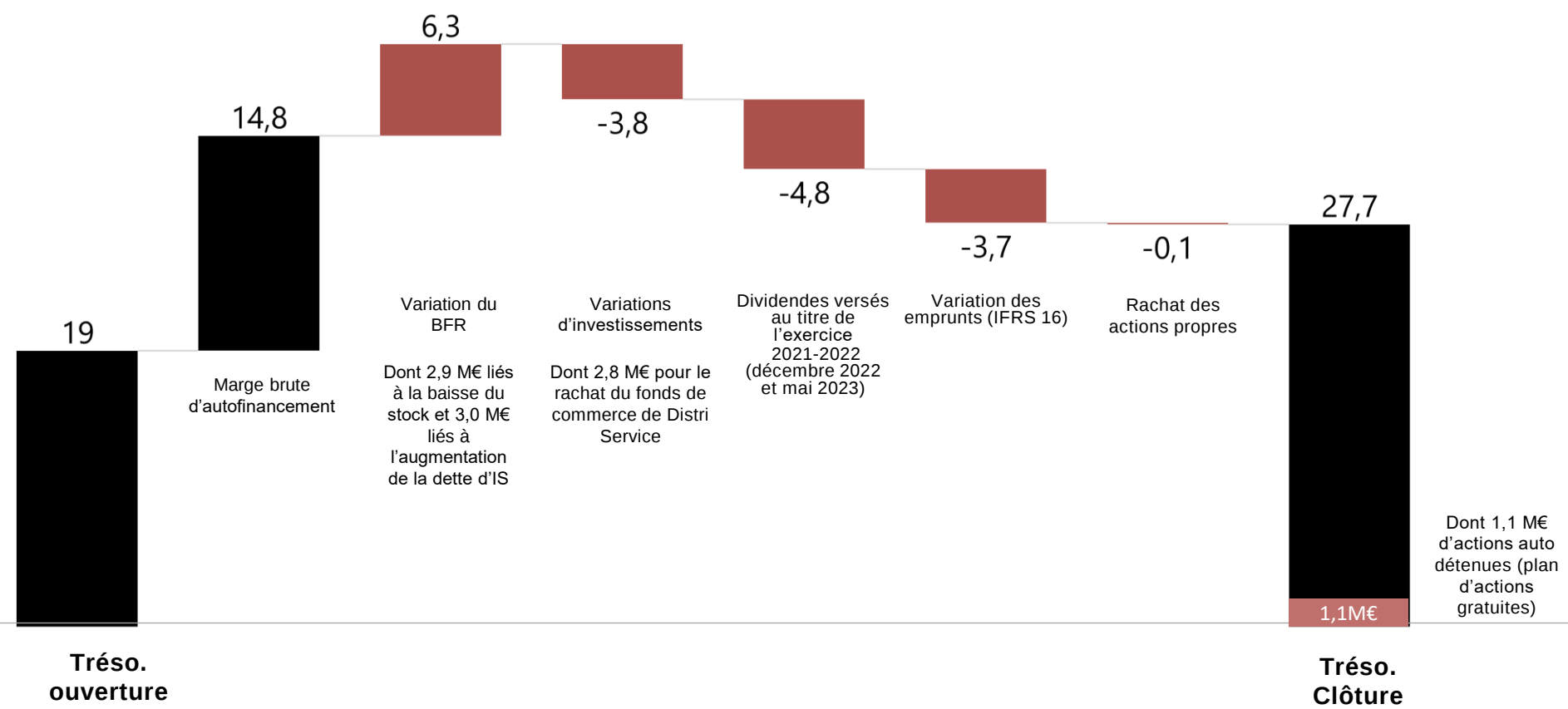
	Social		Social		Consolidé
En M€	2021-2022		2022-2023		2022-2023
Chiffre d'affaires	143,4		155,5		162,3
Ebitda ajusté	8,4		11,5		17,3
En % du CA	5,8%		7,4%		10,7%
Coût des actions gratuites	(1,5)		(1,3)		(1,3)
Ebitda	6,8		10,2		16,0
En % du CA	4,7%		6,6%		9,9%
Dot. aux amort. et provisions	(2,0)		(0,6)		(5,4)
Résultat opérationnel courant	4,8		9,6		10,6
En % du CA	3,3%		6,2%		6,5%
Autres produits et charges op.	(0,4)		(0,1)		(0,2)
Résultat opérationnel	4,4		9,5		10,4
Résultat financier	(0,2)		(0,1)		(0,8)
Charge d'impôts	(1,4)		(2,4)		(2,5)
Résultat net	2,7		7,0		7,1
En % du CA	1,9%		4,5%		4,4%

— Dont 4,4 M€ au titre d'IFRS 16 et crédit-bail

— Dont 0,7 M€ au titre d'IFRS 16 et crédit-bail

Analyse des flux de trésorerie (en M€)

Une
trésorerie solide
à 27,7 M€



Analyse du bilan

Des stocks à
28,0 M€

En M€ - Normes IFRS – Données non auditées	Ouverture	Clôture	Ouverture	Clôture	
Droits d'utilisation	1,3	121,0	34,3	37,7	Capitaux propres
Actif immobilisé	6,7	27,8	0,5	0,6	Provisions
Stocks	30,9	28,0	18,7	15,7	Fournisseurs
Clients	2,3	2,5	5,1	10,8	Dettes fiscales & sociales
Autres créances	4,1	3,9	1,3	21,2	Dettes locatives et crédit-bail
Disponibilités	19,0	27,7	-	0,4	Emprunts et dettes financières
Actif courant	56,0	62,1	3,2	3,5	Autres passifs
TOTAL	63,1	89,9	63,1	89,9	TOTAL

1 IFRS 16 :
21,0 M€ de droits d'utilisation liés à l'acquisition du fonds de commerce de Distri Service

2 Créances fiscales (dont impôts différés actifs)

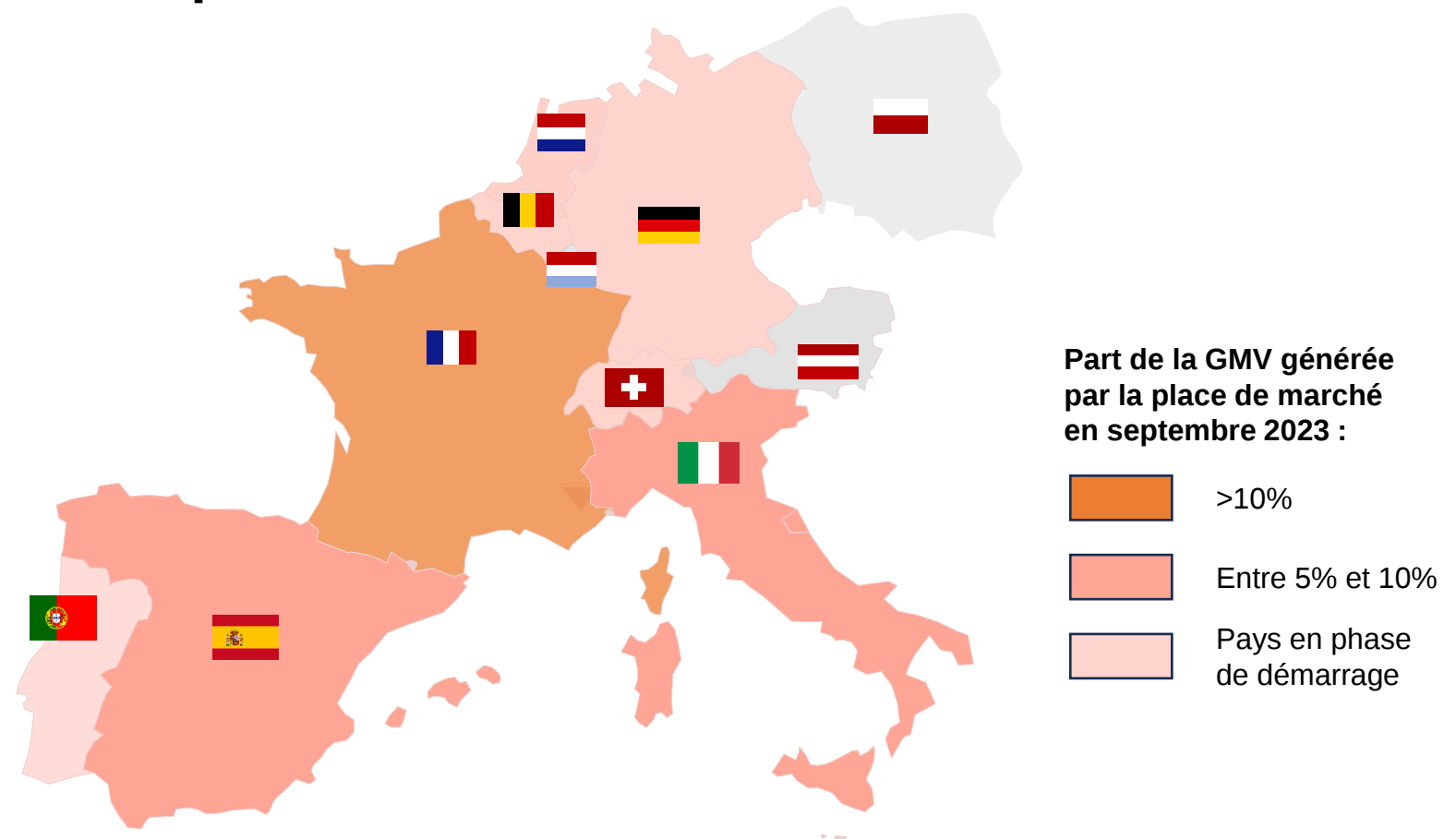
3 Dette locative long terme : 21,2 M€

4 Autres passifs non courants

**La place de marché :
un puissant moteur pour
un nouveau cycle**



La place de marché n'en est qu'au début de son ambitieux déploiement à travers l'Europe

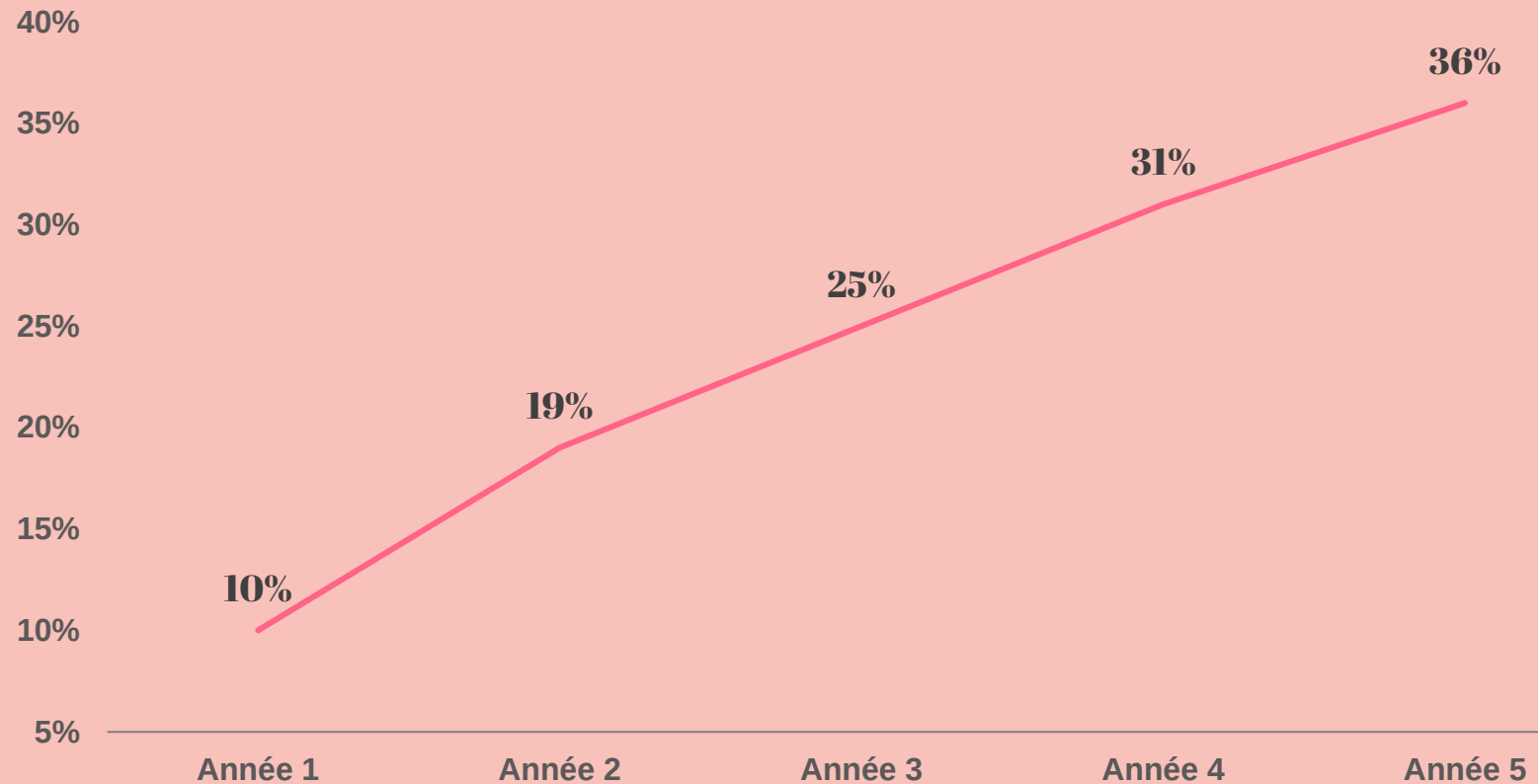


**Un réservoir de croissance très important :
la place de marché ouvre aux Pays-Bas et au Portugal au S1 2024**

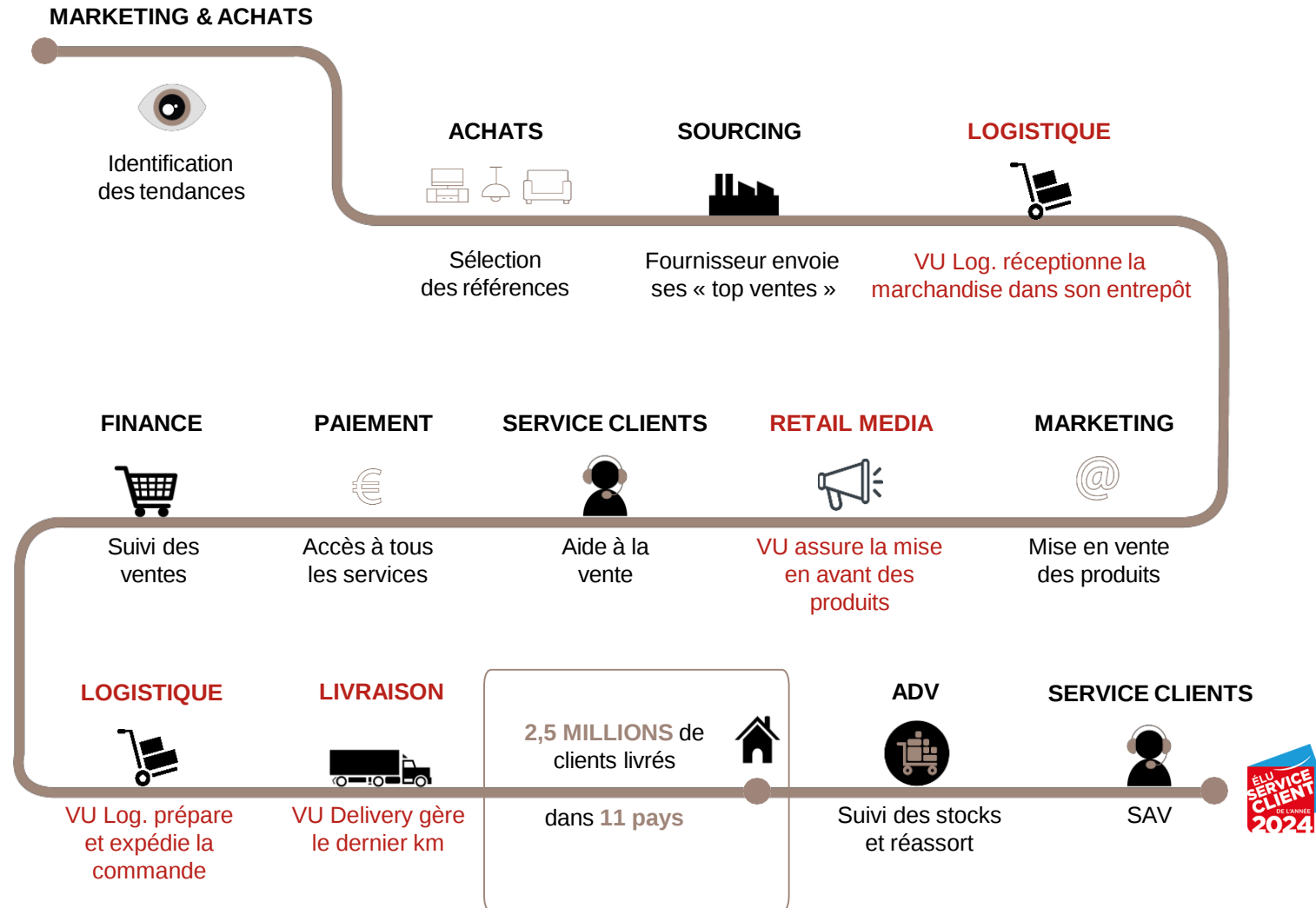
La place de marché : un rythme de progression conforme aux tendances anticipées

113%
**Taux de
croissance
annuel moyen
observé de la
marketplace sur
les 5 premières
années**

Évolution moyenne de la part d'une place de marché dans les ventes en ligne sur les cinq premières années de son lancement



La place de marché, source multiple de revenus et de rentabilité



4 sources additionnelles

Une commission prélevée sur le chiffre d'affaires généré par le vendeur

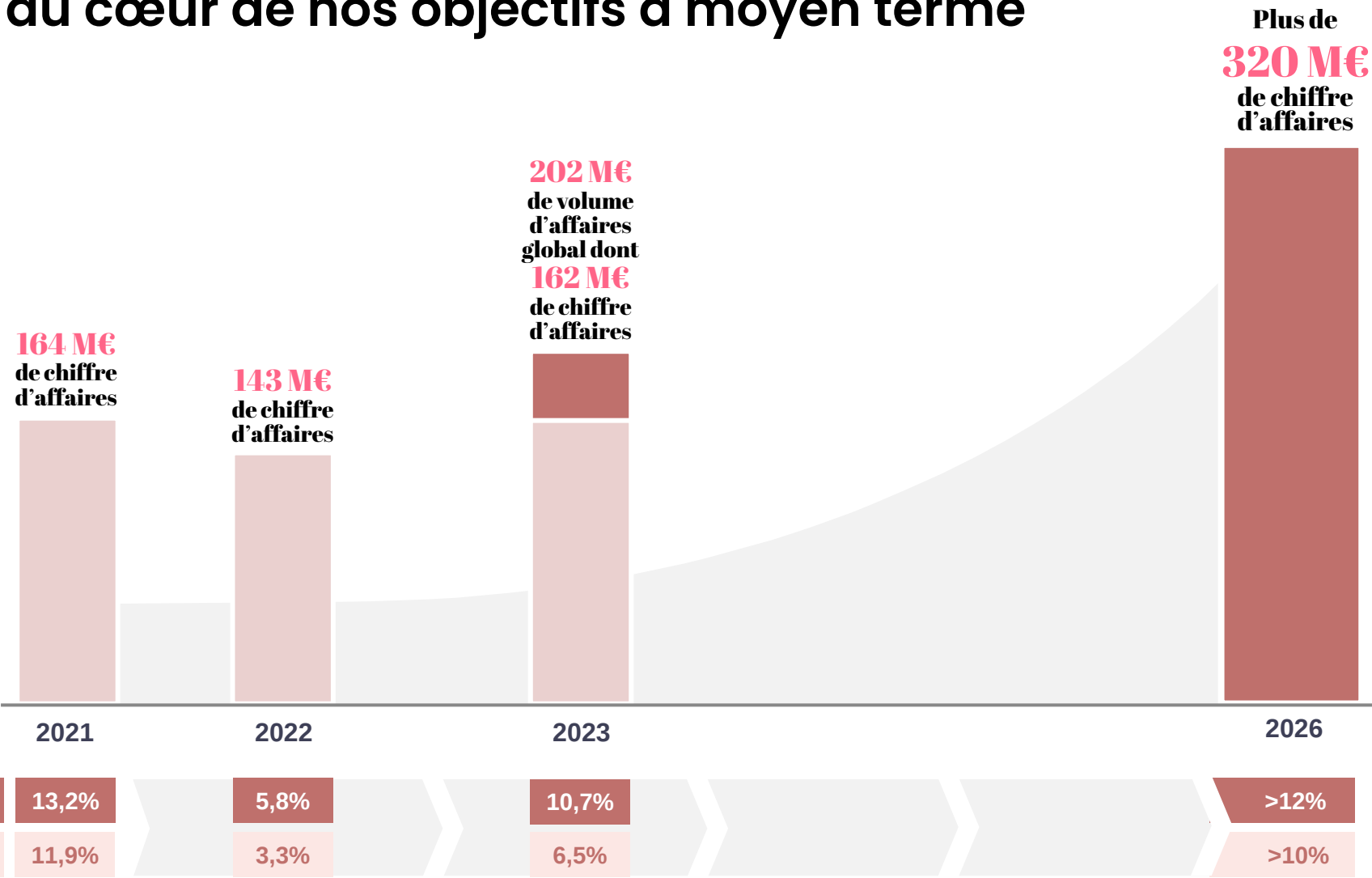
Une prestation de services facturée en cas d'utilisation de nos prestations de logistique (*fulfillment*)

Des revenus publicitaires issus de la mise en avant des offres (*retail media*)

Des synergies avec l'offre en propre (hausse du panier moyen et du *rebuy*)

La place de marché au cœur de nos objectifs à moyen terme

Confiance
pour 2024
après un
1^{er} trimestre
en croissance
à 2 chiffres



Conclusion



**Être
actionnaire
de
vente-unique.com
c'est investir
dans...**

1

La **transformation numérique** du marché européen du meuble et de la décoration

2

Le seul **pure player** vente en ligne de mobilier en Europe coté sur les marchés d'Euronext

3

La **dynamique des places de marché** à la fois à travers la marque et l'enseigne Vente-unique.com

4

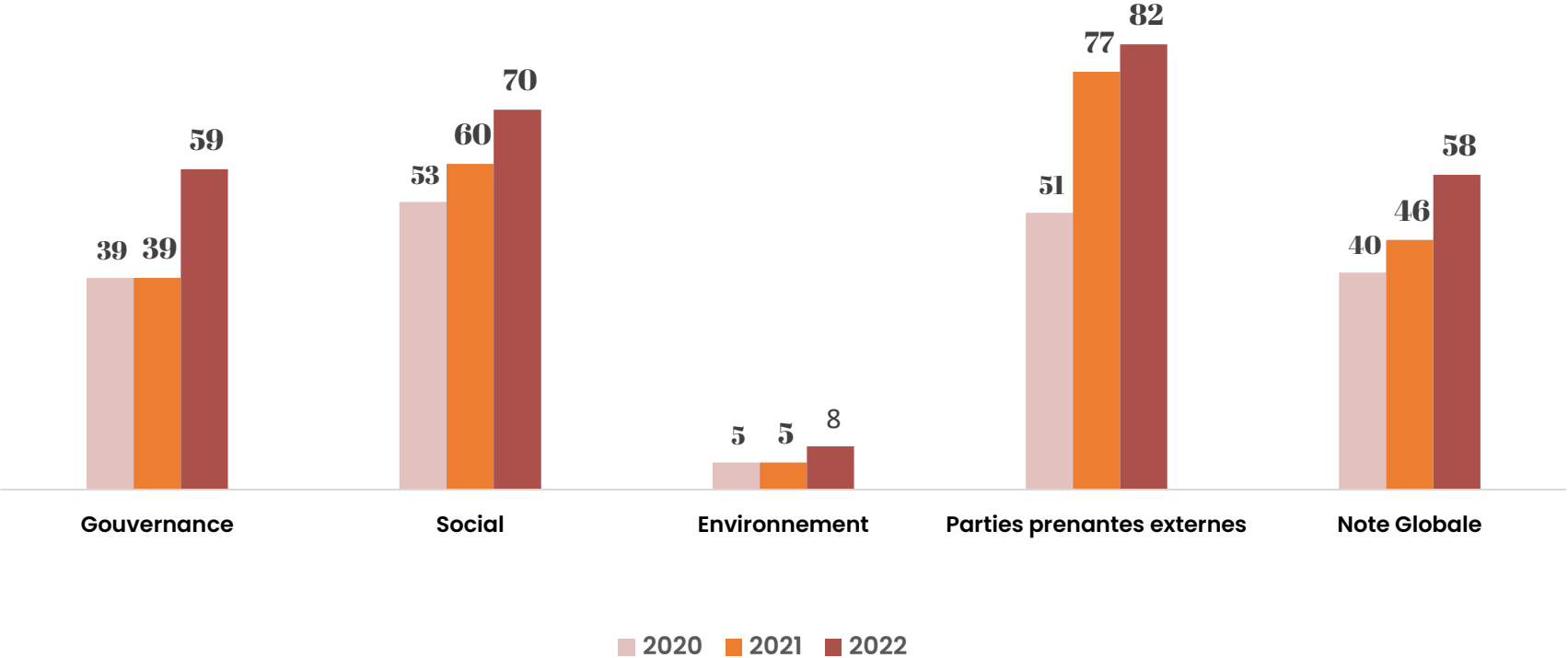
La **société la plus rentable** du secteur, en croissance et qui contrôle toute la chaîne de valeur

5

Le **rendement** régulier d'un produit financier et la vision de **long terme** d'une entreprise socialement responsable

Une performance extra-financière en progression constante

+12
points
Progression
annuelle



**NOTE
GLOBALE**
**58 /
100**

EthiFinance
ESG ratings

Carnet de l'actionnaire

Cours au 05/01/2024 : **12,40 €**
Nombre d'actions : **9 772 473**

Capitalisation boursière : **121,2 M€**

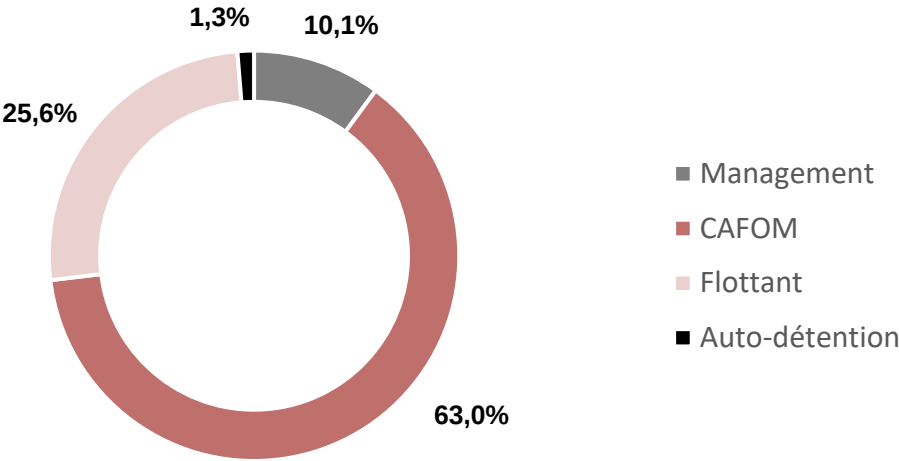
Valeur d'entreprise : **93,5 M€**

Indices : **Euronext Growth Allshare,**
Enternext PEA-PME 150

Suivi analyste : **TP ICAP Midcap Research**

RÉPARTITION DU CAPITAL

au 30/09/2023



European Rising Tech
LABEL



Prochain rendez-vous :
chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2023-2024,
le 8 février 2024 (avant Bourse)



Vente-unique.com
Du bonheur à tous les étages