

# Résultats semestriels 2023-2024

Présentation investisseurs

18 juin 2024



# Vos interlocuteurs :



**Sacha Vigna**

**Directeur général  
et cofondateur**



**Arnaud Fargues**

**Directeur financier**

## Biographies

>**20** ans d'expérience dans l'e-commerce et le digital

Cofondateur de Vente-unique.com avec Hervé Giaoui (Président)

MRM Partners, Babel@Stal



>**25** ans d'expérience dans l'e-commerce et la finance

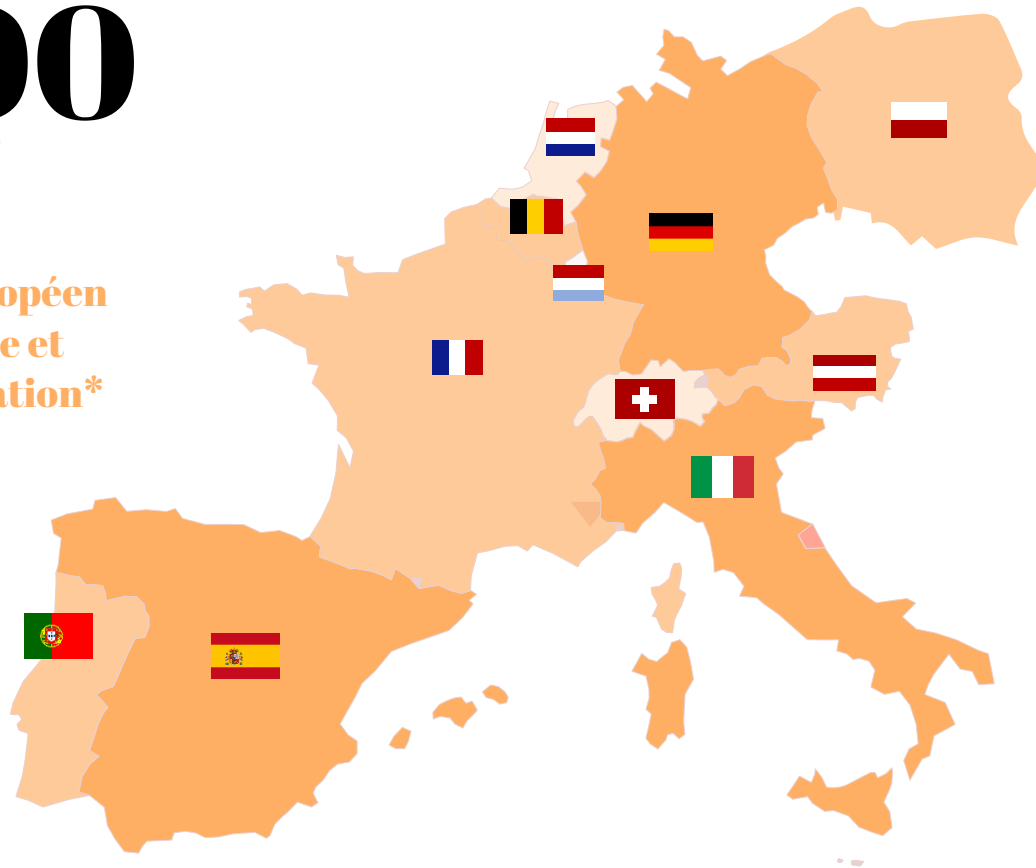
Lastminute.com, Aramisauto, Netatmo, Cubyn mais aussi L'Oreal et Kellogg's

Mazars

# Vente-unique.com : l'expert de la vente en ligne de mobilier en Europe

> **200**  
Md€

Marché européen  
du meuble et  
de la décoration\*



**11** pays couverts



+ **2,5** Millions de clients livrés



**360** talents



+ **200** M€ de volume d'affaires global annuel



**100%** d'exercices rentables



Données au 31 mars 2024

\*Sources : Statista, Technavio, Taille du marché estimée pour l'année 2021.

# La construction méticuleuse d'un groupe global

## Place de marché

Lancement en 2022

**Décoration  
& petit mobilier (<30 kg)**



Création en 2006

**Canapés  
& produits volumineux**



Reprise en 2024

**Premium  
accessible**

# Un 1<sup>er</sup> semestre alliant croissance, rentabilité et rendement

**+18,5%**

**Volume  
d'affaires global**

**+11,4%**

**Chiffre  
d'affaires**

**12,4%**

**Marge  
d'Ebitda ajusté**

**3%**

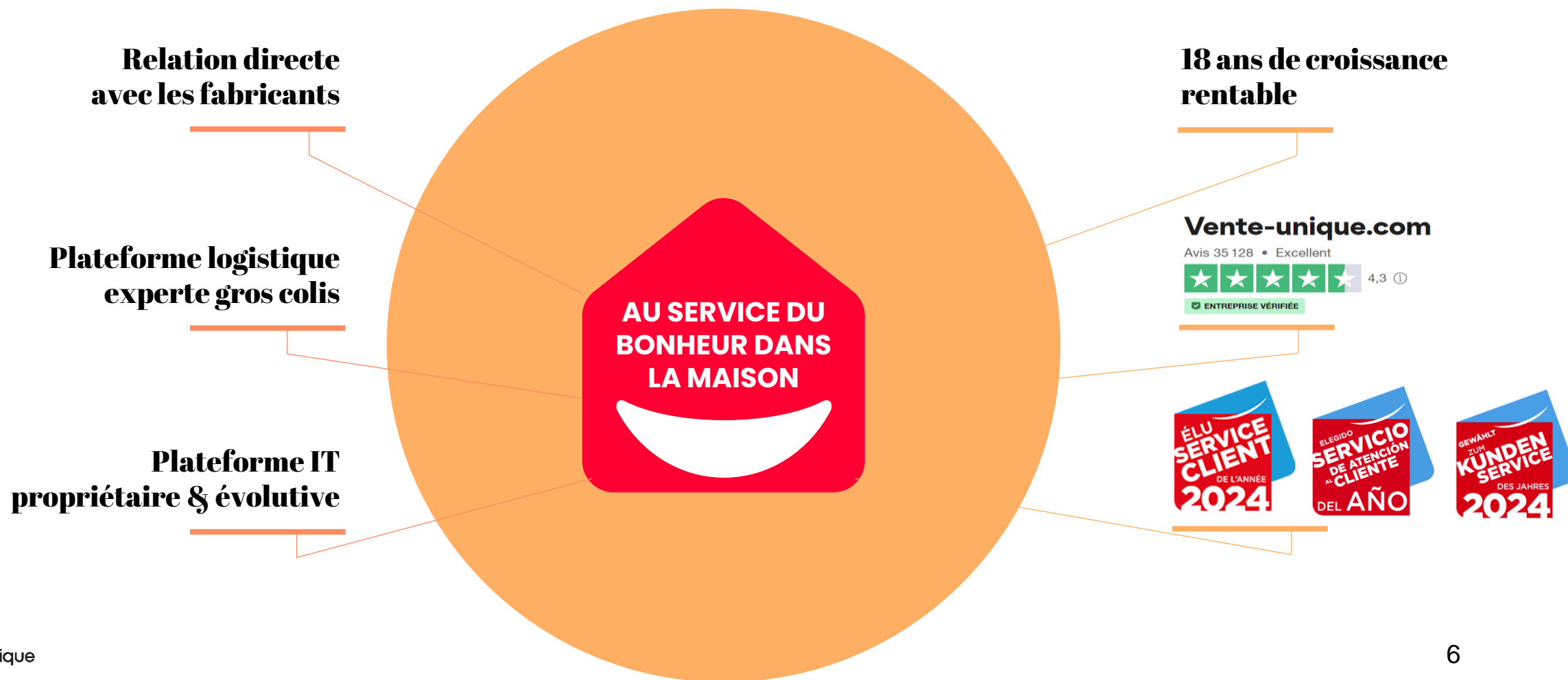
**Rendement  
brut**

Données au 1<sup>er</sup> semestre 2023-2024. Variations par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022-2023. Rendement sur la base du dividende détaché le 24 juin 2024.

**La marque  
Vente-unique.com  
au cœur du succès**

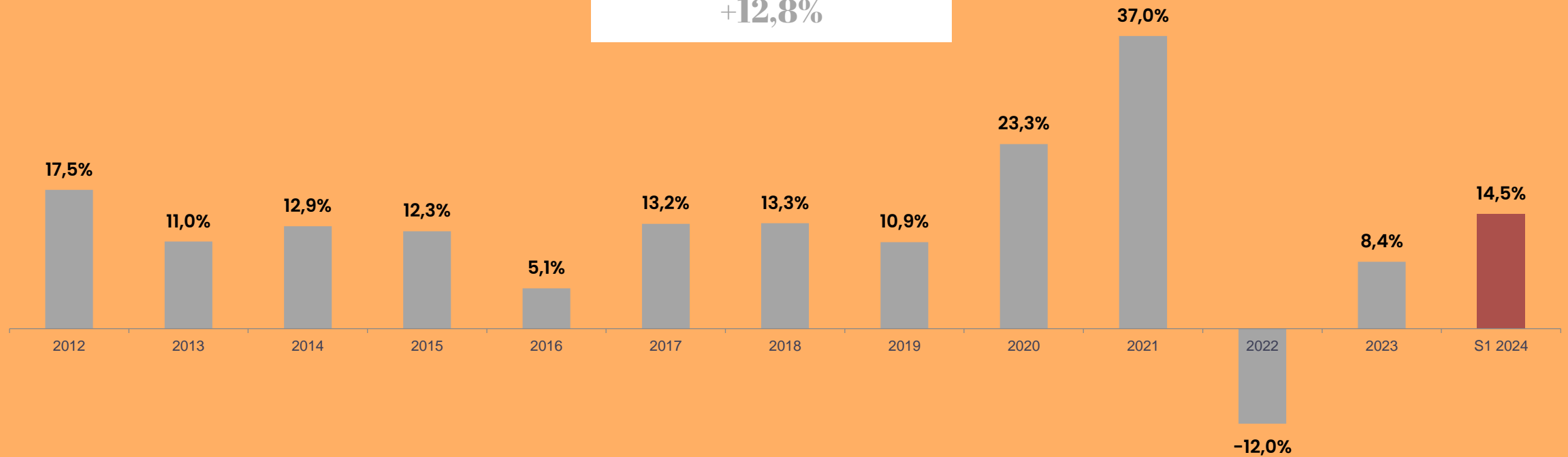


# Le succès confirmé du modèle « Direct to consumer »



# Une activité e-commerce en croissance régulière

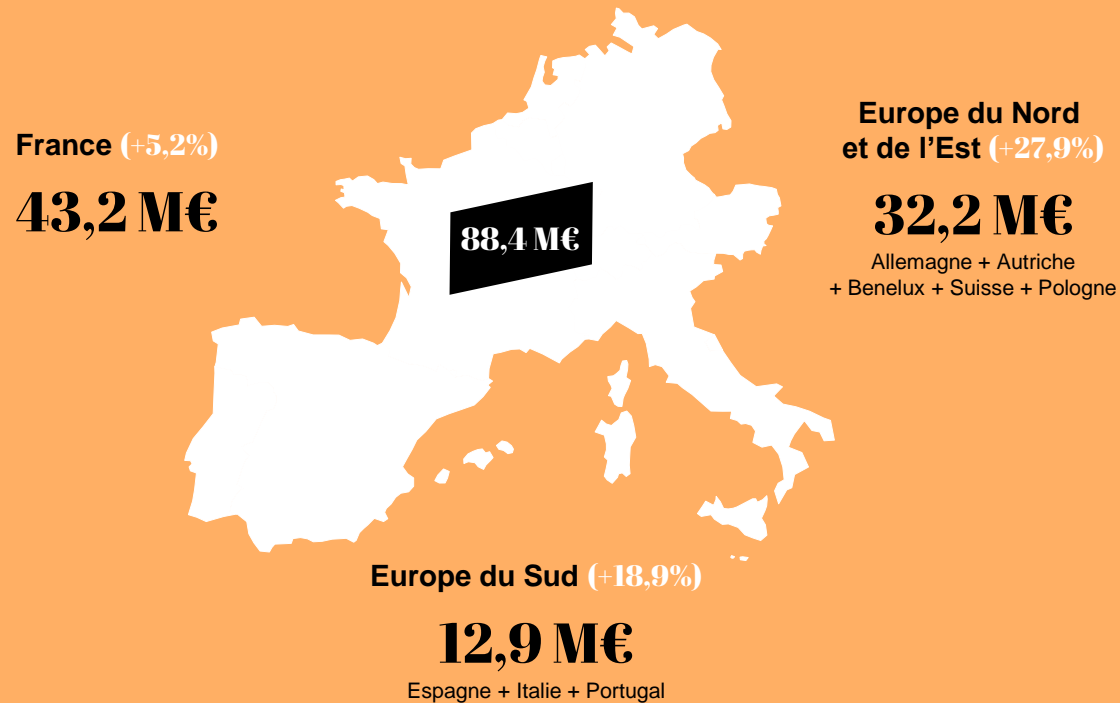
Moyenne 2012-2023 :  
**+12,8%**



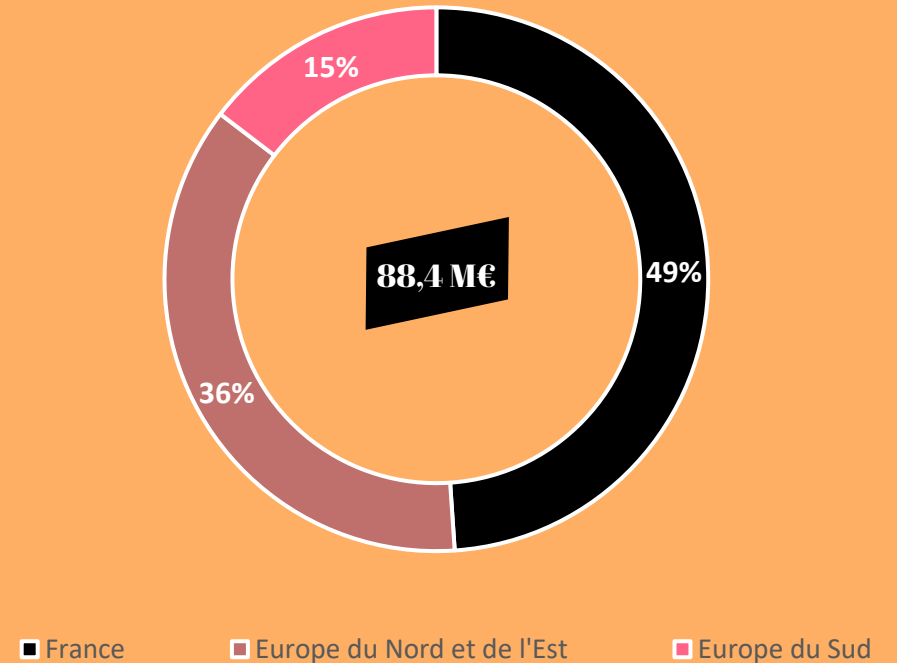
Taux de croissance annuel du chiffre d'affaires E-commerce

# Pour la première fois, l'international représente plus de la moitié des ventes sur un semestre

## Répartition géographique

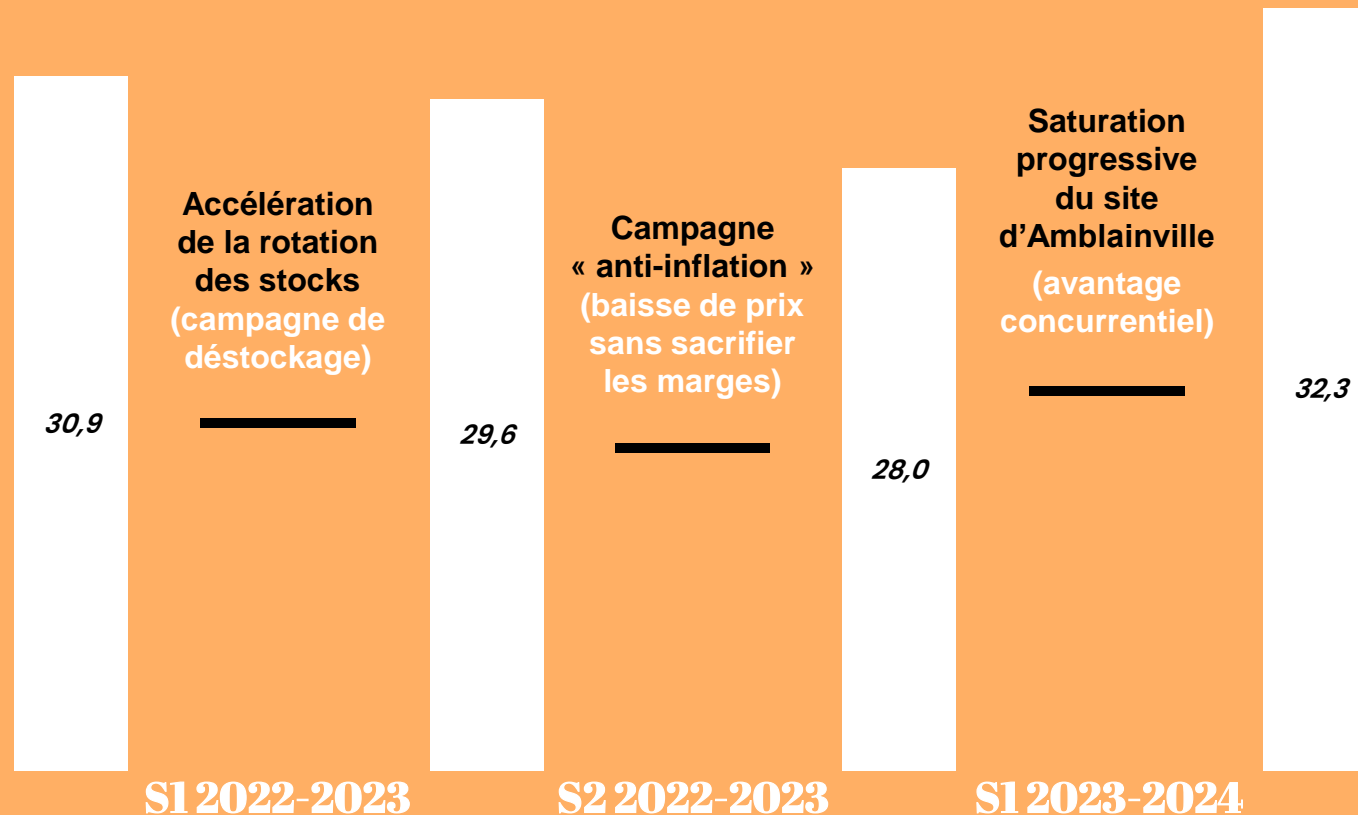


## Ventilation par zone géographique



# Renforcement du niveau des stocks pour poursuivre la croissance

**Valeur  
du stock  
(en M€)**



**Enrichissement de l'ERP propriétaire avec un nouvel outil de *forecast* intelligent**

**Comprendre le passé pour prédire l'avenir**

#BigData

#CloudComputing

**Nombre de mois  
de CA E-commerce**

5,2 mois

4,2 mois

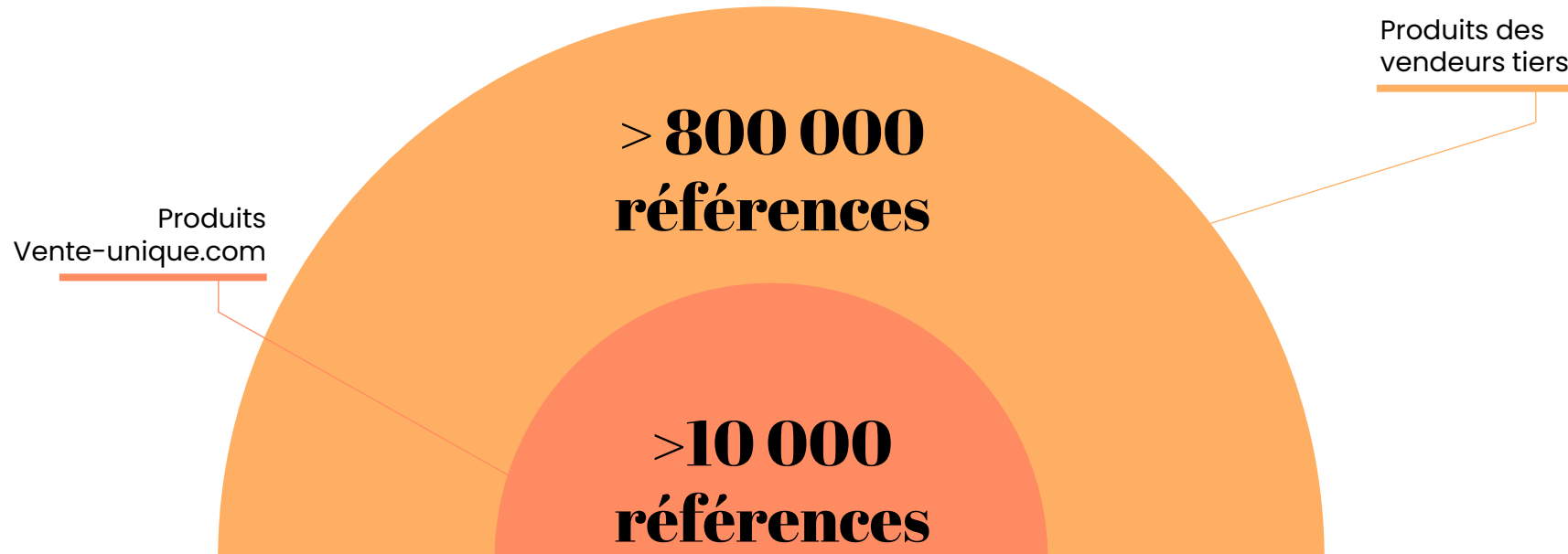
5,1 mois

-

**Une place de marché  
qui renforce l'appétit  
des acheteurs**



# Le choix parmi plus de 800 000 références désormais disponibles

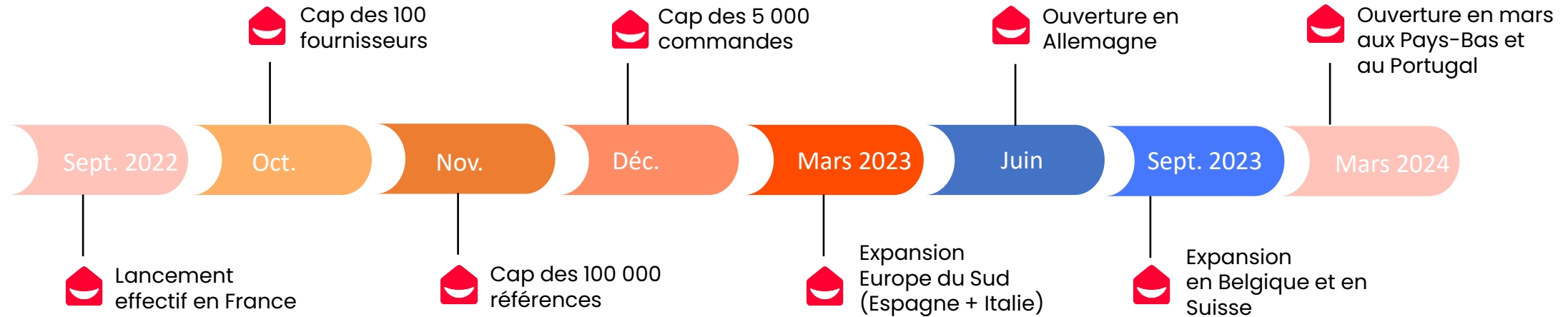


## La Place de marché

#transformation #crossseling #rebuy



# Une construction méticuleuse depuis septembre 2022



## La Place de marché

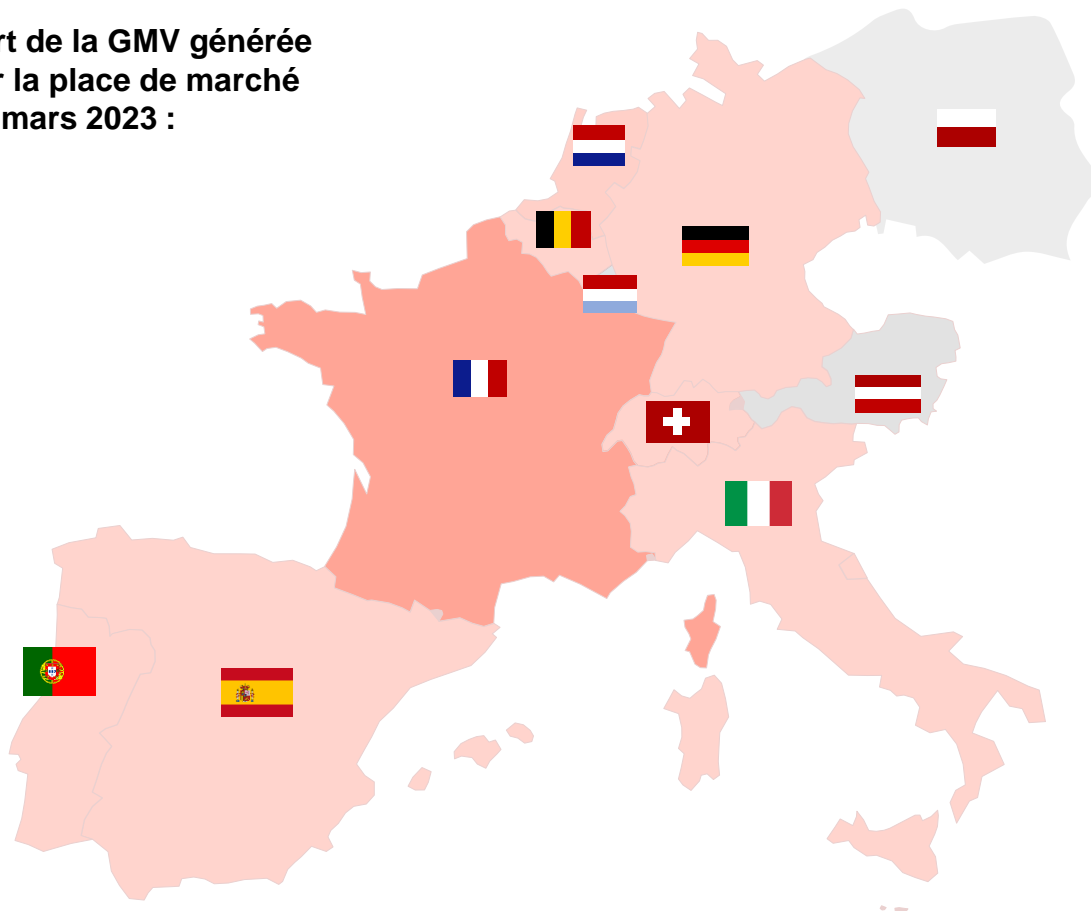
>16%

de la GMV France en mars 2024

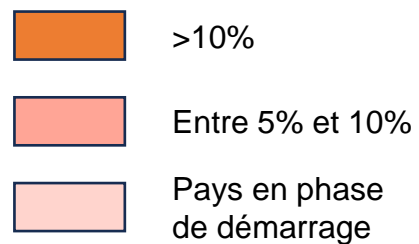
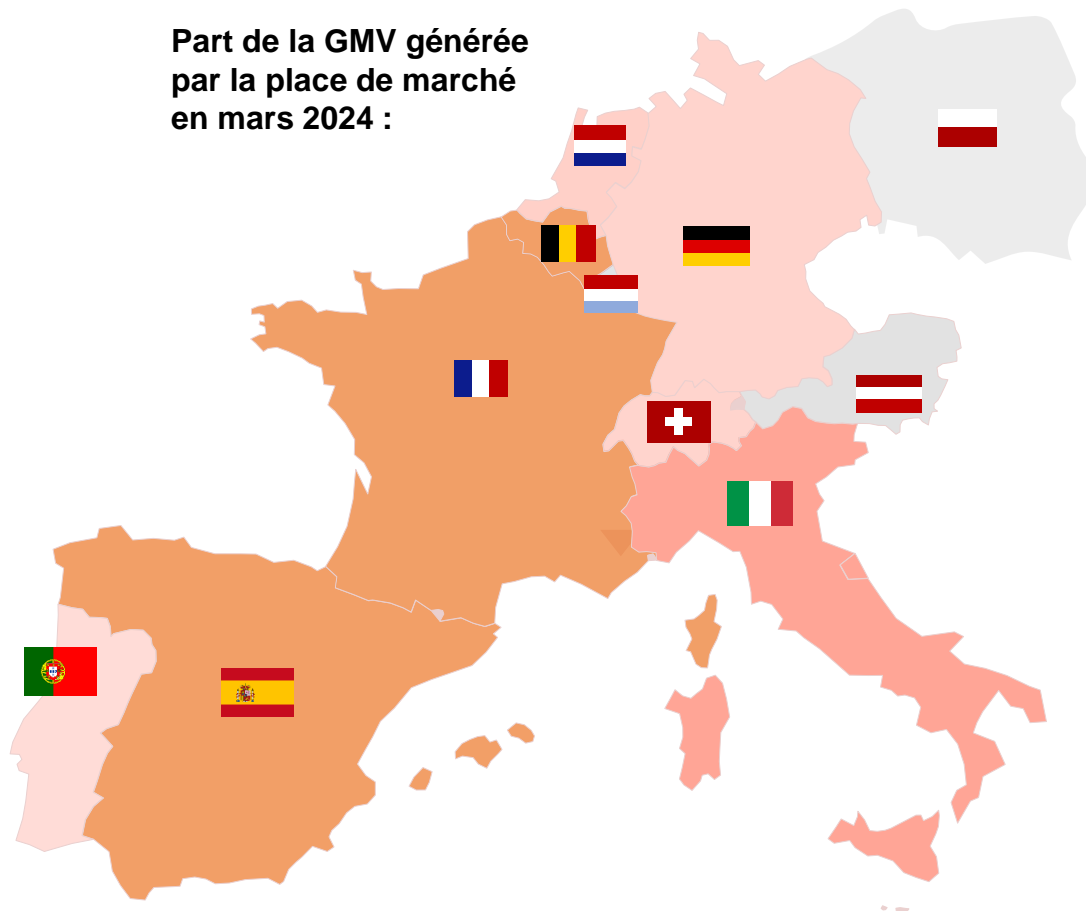


# Une montée en puissance réussie à travers l'Europe

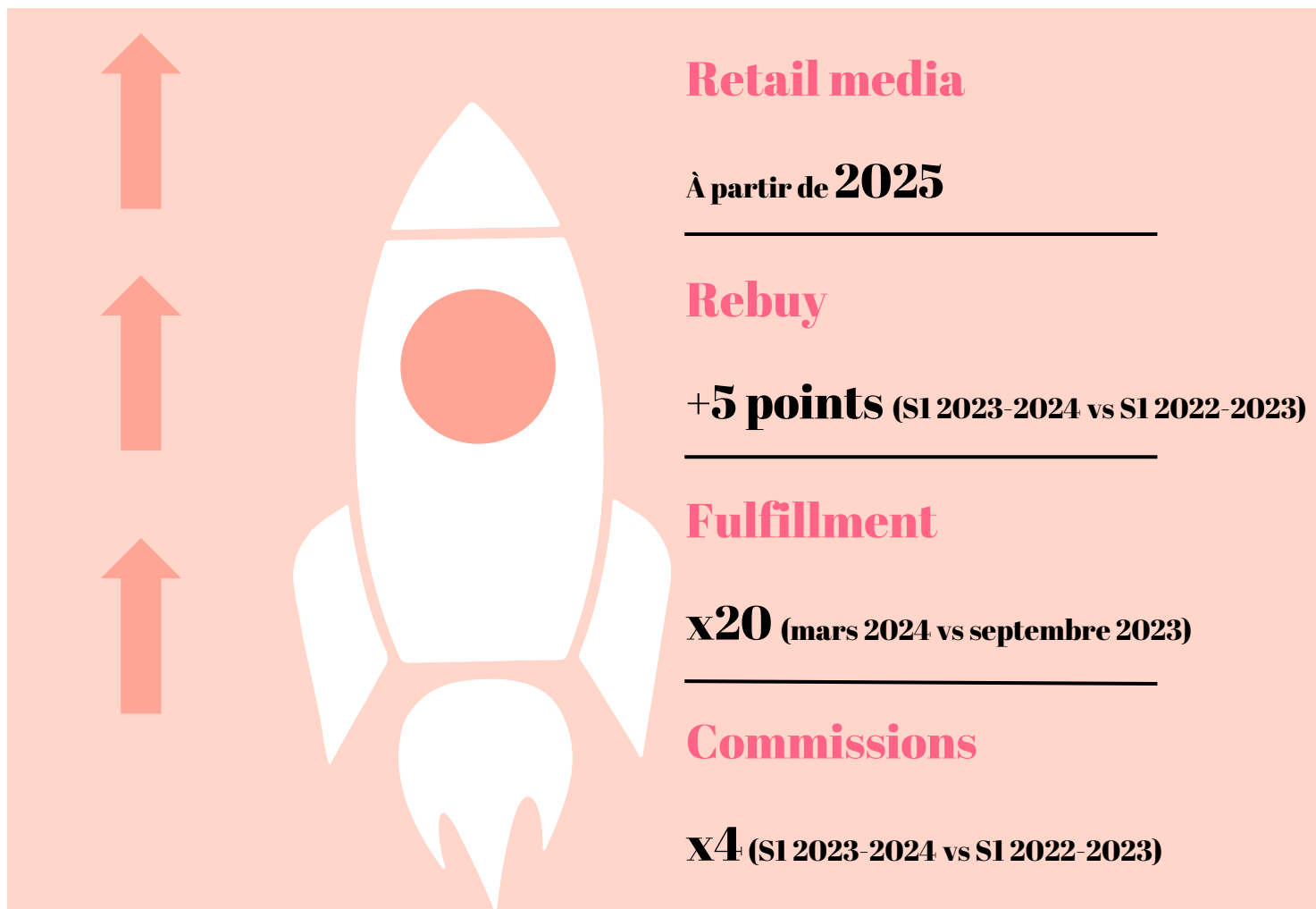
Part de la GMV générée  
par la place de marché  
en mars 2023 :



Part de la GMV générée  
par la place de marché  
en mars 2024 :



# Une place de marché qui tient toutes ses promesses



**Volume d'affaires  
global  
+18,5%  
(vs S1 2022-2023)**

# Un nouveau potentiel offert par la marque Habitat



habitat

Meubles    Luminaires    Décoration    À table

Recevez nos inspirations design ! Abonnez-vous ici

## Habitat est de retour, laissez-vous inspirer !

Tant attendue par les passionnés de design, voici enfin disponible à la vente une sélection de pièces élégantes qui sublimeront votre intérieur.

JE M'INSPIRE AVEC LES CANAPÉS



# La marque Habitat, une icône dans l'univers de l'ameublement



**Notoriété**

**15%**

**91%\***

**Conférence de relance**

**>150 articles publiés**  
(TV – radio – print – web)

**~1 M€ d'équivalent publicitaire**



## Dates clés

**1964**

**Création par Sir Terence Conran**

**1973**

**1<sup>er</sup> magasin en France**

**2024**

**Reprise de l'exploitation de la marque Habitat**

**La raison d'être :**

**L'utile peut être beau et le beau accessible**

\* Taux de notoriété de 91% auprès des foyers à hauts revenus en France en 2018 (2<sup>ème</sup> du classement de la notoriété des marques de meubles) selon des données Statista

# Les clés du succès d'une relance 100% Internet par Vente-unique.com

habitat 



**Positionnement  
prix**

**Premium**

**Premium accessible**

**Marge brute**

**Elevée pour couvrir les  
coûts fixes + intermédiaires**

**Légèrement supérieure à la moyenne de Vente-unique.com  
(valeur de la marque) + modèle totalement désintermédié**

**Coûts fixes**

**Elevés (réseau de magasins)**

**Conformes aux standards Vente-unique.com  
(1 talent / M€ de CA)**

**Expérience  
client**

**Dégradée**

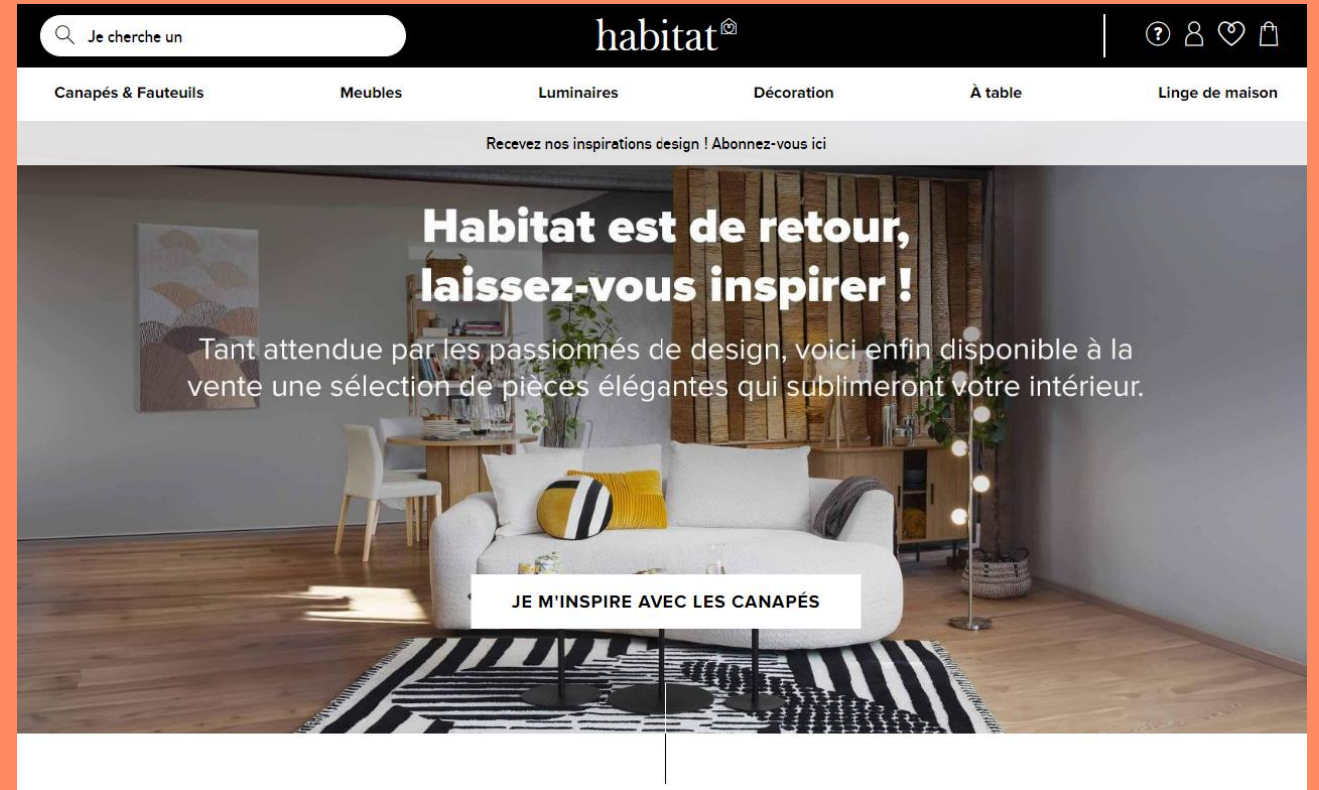


# Une relance orchestrée en 2 grandes étapes

23 avril 2024



13 juin 2024



# Relance de la marque Habitat, un succès à portée de main

**300 k€**

« Redonner le  
sourire »

Coût de la campagne de soutien aux clients impactés par la faillite de l'ancien exploitant de la marque supporté par Vente-unique.com

**600 k€**

Redevance  
annuelle

A compter d'octobre 2024

**10 M€**

CA  
E-commerce

Chiffre d'affaires minimum réalisé par la marque Habitat en Europe continentale sur Internet

**15 M€**

Option  
d'achat

Exercable à tout moment pendant 3 ans

# Résultats semestriels 2023-2024



# Poursuite d'une trajectoire de croissance des ventes à deux chiffres, dans la continuité de l'exercice 2022-2023

En M€ <i>Normes IFRS – Données non auditées</i>	S1 2022-2023	S1 2023-2024	Variation
<b>Volume d'affaires global</b>	98,9	117,3	+18,5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	81,0	90,3	+11,4%
dont Chiffre d'affaires E-commerce	77,2	88,4	+14,5%
dont Chiffre d'affaires Logistique	3,8	1,9	-51,2%

**Volume d'affaires global**  
**+18,5%**  
**au S1 2023-2024**

Baisse liée à la liquidation du principal client externe (Habitat Design International)

# Solide progression de la marge brute et de l'Ebitda ajusté

**Rebond de  
3,1 points  
de la marge  
d'Ebitda  
ajusté**

En M€ Normes IFRS – Données non auditées	S1 2022-2023	En %	S1 2023-2024	En %
Chiffre d'affaires	81,0	100,0%	90,3	100%
Marge brute	44,6	55,0%	53,0	58,7%
Frais de transport sur ventes	(10,2)	12,6%	(12,4)	13,7%
Marketing	(9,1)	11,2%	(11,3)	12,5%
Personnel*	(9,9)	12,2%	(11,1)	12,3%
Frais généraux et taxes	(7,3)	9,7%	(6,8)	7,5%
EBITDA ajusté**	7,5	9,3%	11,2	12,4%

— Hausse de la marge brute E-commerce (+4 points)

— Croissance portée par l'international

— Intensité accrue sur la place de marché

— Progression de la masse salariale e-commerce en lien avec la croissance de l'activité, compensée par l'optimisation sur la logistique

— Effet de levier de la croissance et économies sur les frais de fonctionnement de l'entrepôt

\* Hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

\*\* EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations  
hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

# Nette progression de tous les soldes intermédiaires de gestion

Bénéfice net  
multiplié par  
**2,2**

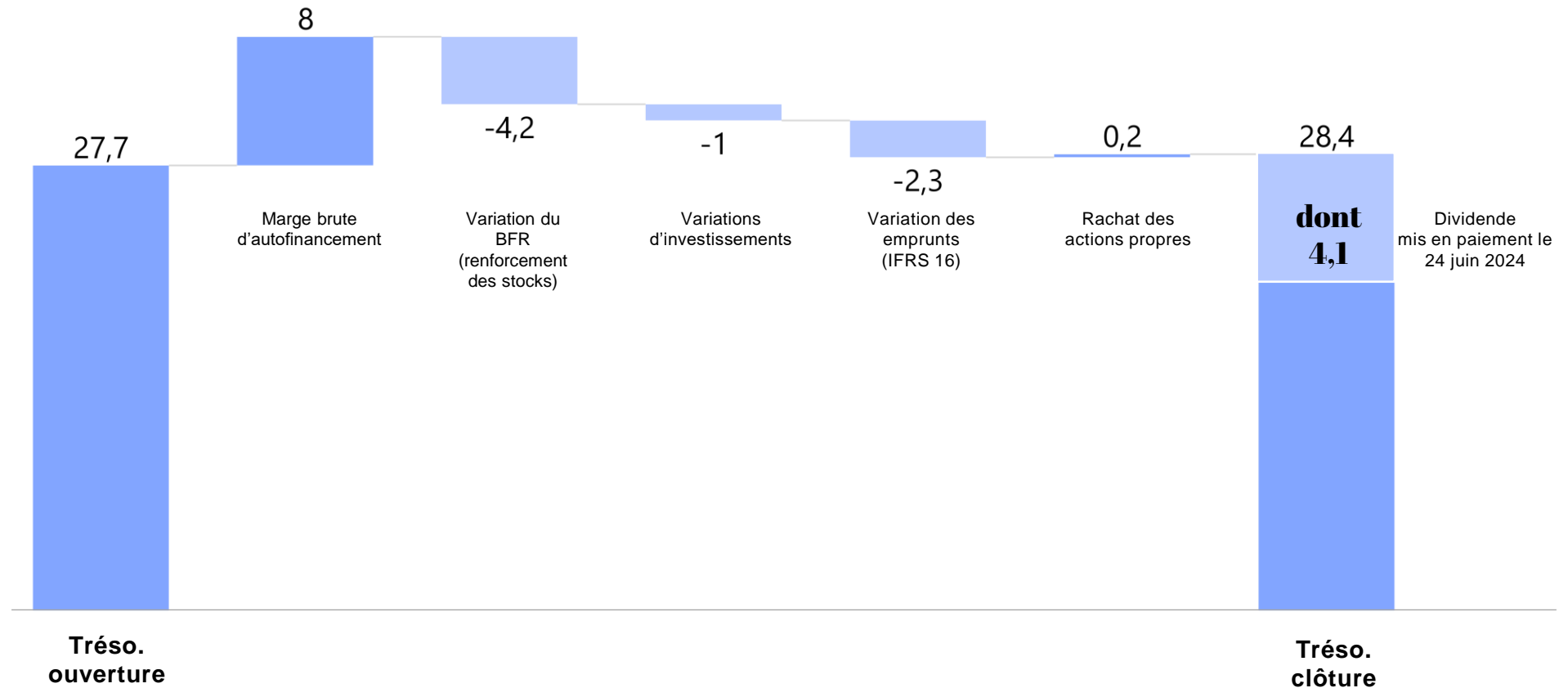
En M€	S1 2022-2023	S1 2023-2024	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>81,0</b>	<b>90,3</b>	<b>+11%</b>
<b>Ebitda ajusté</b>	<b>7,5</b>	<b>11,2</b>	<b>+48%</b>
<i>En % du CA</i>	9,3%	12,4%	+3,1 pts
Coût des actions gratuites	(0,7)	(0,7)	0%
<b>Ebitda</b>	<b>6,8</b>	<b>10,4</b>	<b>+54%</b>
<i>En % du CA</i>	8,4%	11,6%	+3,2 pts
Dot. aux amort. et provisions	(3,1)	(3,9)	+27%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>3,7</b>	<b>6,5</b>	<b>+75%</b>
<i>En % du CA</i>	4,6%	7,2%	+2,6 pts
Autres produits et charges op.	0,1	(0,0)	NS
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,8</b>	<b>6,5</b>	<b>+72%</b>
Résultat financier	(0,5)	(0,1)	-70%
Charge d'impôts	(1,0)	(1,6)	+52%
<b>Résultat net</b>	<b>2,2</b>	<b>4,8</b>	<b>+112%</b>
<i>En % du CA</i>	2,8%	5,3%	+2,5 pts

↗ Dont 0,3 M€ de provision sur créance irrécouvrable & 2,3 M€ d'amortissement des loyers (IFRS 16)

# Nouvelle génération nette de trésorerie

Trésorerie  
solide  
à

**28,4 M€**



# Bilan toujours sain et sans dettes financières

**Stocks**  
à  
**32 M€**

En M€ - Normes IFRS – Données non auditées	30/09/2023	31/03/2024	30/09/2023	31/03/2024	
Droits d'utilisation	21,0	19,9	37,7	38,1	<b>Capitaux propres</b>
<b>Actif immobilisé</b>	27,8	27,0	0,6	0,7	Provisions
Stocks	28,0	32,3	15,7	17,0	Fournisseurs
Clients	2,5	2,9	10,8	10,5	Dettes fiscales & sociales
Autres créances	3,9	4,7	21,2	20,2	Dettes locatives et crédit-bail
<b>Disponibilités</b>	27,7	28,4	0,4	0,3	<b>Emprunts et dettes financières</b>
<b>Actif courant</b>	62,1	68,3	3,5	8,5	Autres passifs
<b>TOTAL</b>	89,9	95,3	89,9	95,3	<b>TOTAL</b>

**1** Créances fiscales  
(dont impôts  
différés actifs)

**2** Dette locative  
long terme :  
16,1 M€

**3** Autres passifs :  
dividendes à  
distribuer

# Conclusion



# Un modèle vertueux et complémentaire, avec de nombreux leviers de croissance dans un marché morose

habitat 

**La notoriété de la marque Habitat**  
au service de Vente-unique.com

**Le savoir-faire de Vente-unique.com**  
au service de la marque Habitat

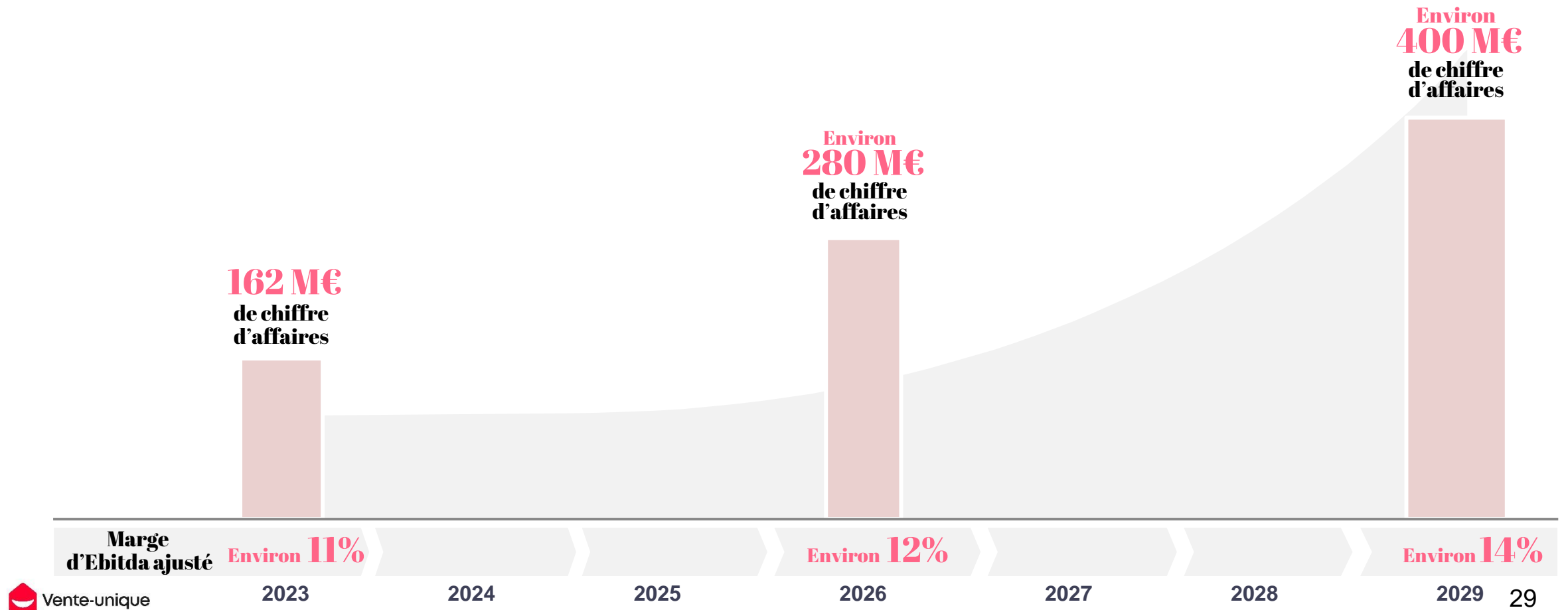
**Le trafic de Vente-unique.com**  
au service des vendeurs tiers

**Les revenus des vendeurs tiers**  
au service de Vente-unique.com

 **Vente-unique**  
Du bonheur à tous les étages

**Place de marché**

# De nouvelles ambitions à moyen terme



**Être  
actionnaire  
de  
Vente-  
unique.com  
c'est investir  
dans...**

**1**

La **transformation numérique** du marché européen du meuble et de la décoration

**2**

Le seul **pure player** vente en ligne de mobilier en Europe coté sur les marchés d'Euronext

**3**

Un **acteur couvrant les 3 segments de marché**, de l'Access (place de marché) au *premium* (marque Habitat)

**4**

La **dynamique des places de marché** à la fois à travers la marque et l'enseigne Vente-unique.com

**5**

La **société la plus rentable** du secteur, en croissance et qui contrôle toute la chaîne de valeur

**6**

Le **rendement** régulier d'un produit financier et la vision de **long terme** d'une entreprise socialement responsable

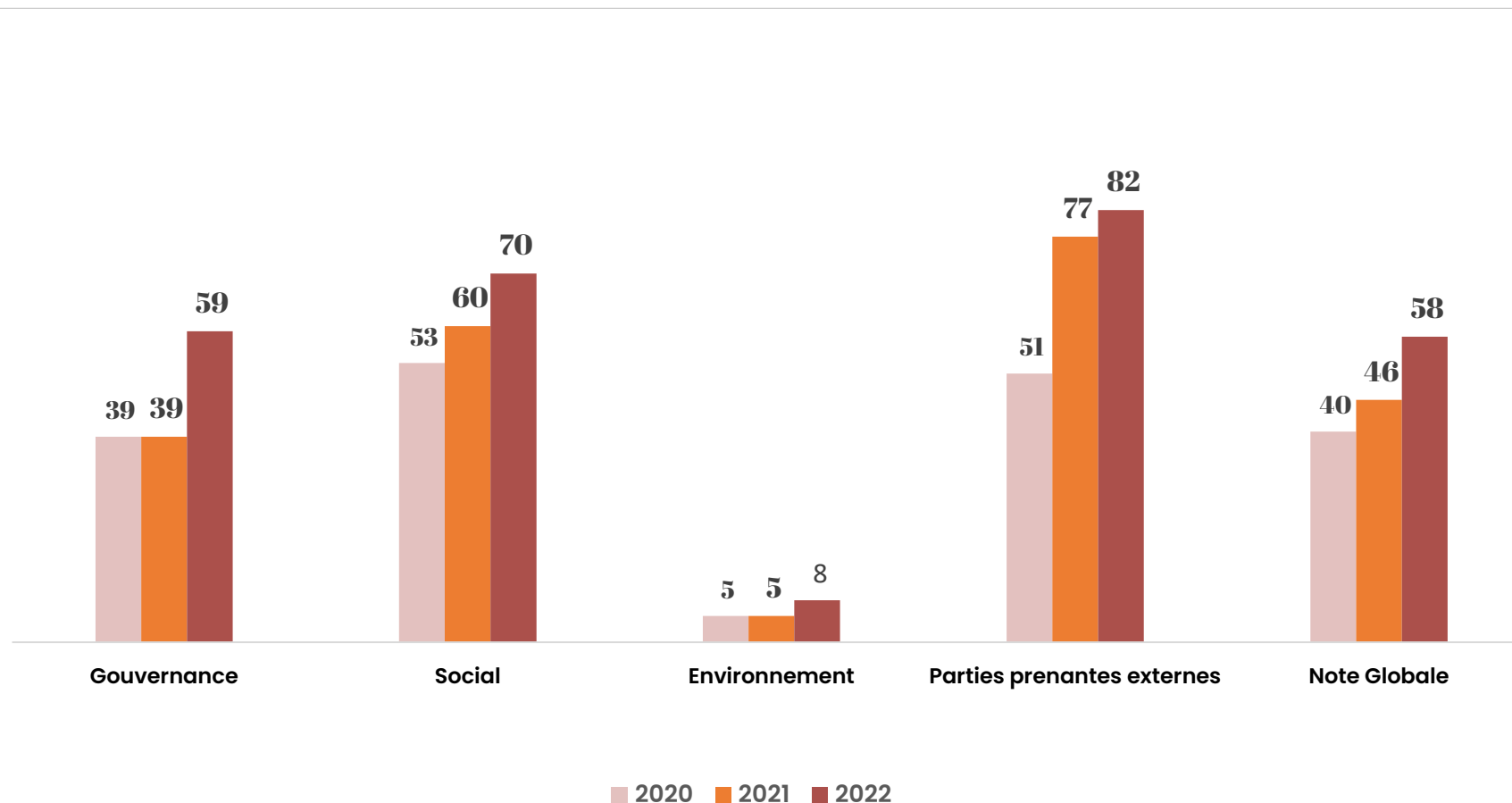


Vente-unique.com

Du bonheur à tous les étages

# Une performance extra-financière en progression constante

**+12**  
points  
Progression  
annuelle



**NOTE  
GLOBALE**

**58 /  
100**

EthiFinance  
ESG ratings

# Carnet de l'actionnaire

Cours au 14/06/2024 : **14,70 €**  
Nombre d'actions : **9 772 473**

Capitalisation boursière : **143,7 M€**

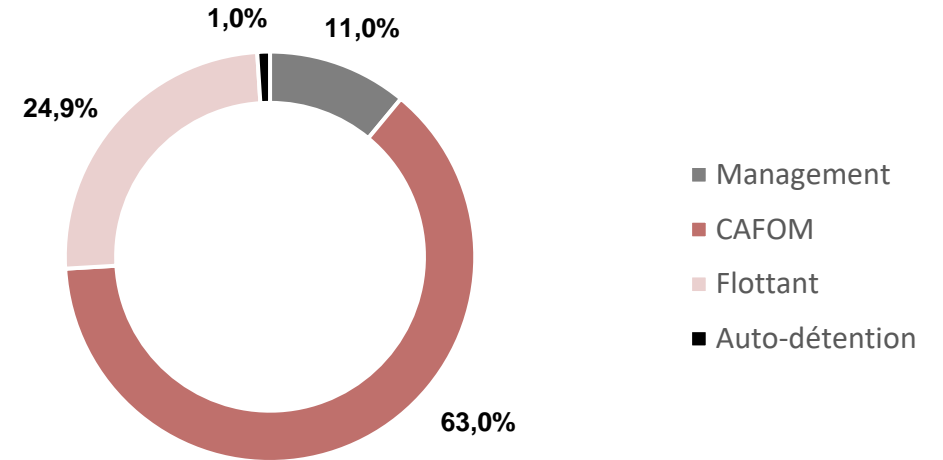
Valeur d'entreprise : **115,6 M€**

Indices : **Euronext Growth Allshare,**  
**Enternext PEA-PME 150**

Suivi analyste : **TP ICAP Midcap Research**

## RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31/03/2024



European Rising Tech  
LABEL



**Prochain rendez-vous :**  
**chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023-2024,**  
**le 23 juillet 2024 (avant Bourse)**