

Présentation investisseurs

Résultats annuels
2023-2024

14 janvier 2025



Vos interlocuteurs



Sacha Vigna

Directeur général et cofondateur

>20 ans d'expérience
dans l'e-commerce et le digital

Cofondateur de Vente-unique.com
avec Hervé Giaoui (Président)

MRM Partners, Babel@Stal



Arnaud Fargues

Directeur financier

>25 ans d'expérience
dans l'e-commerce et la finance

Lastminute.com, Aramisauto,
Netatmo, Cubyn mais aussi L'Oreal
et Kellogg's

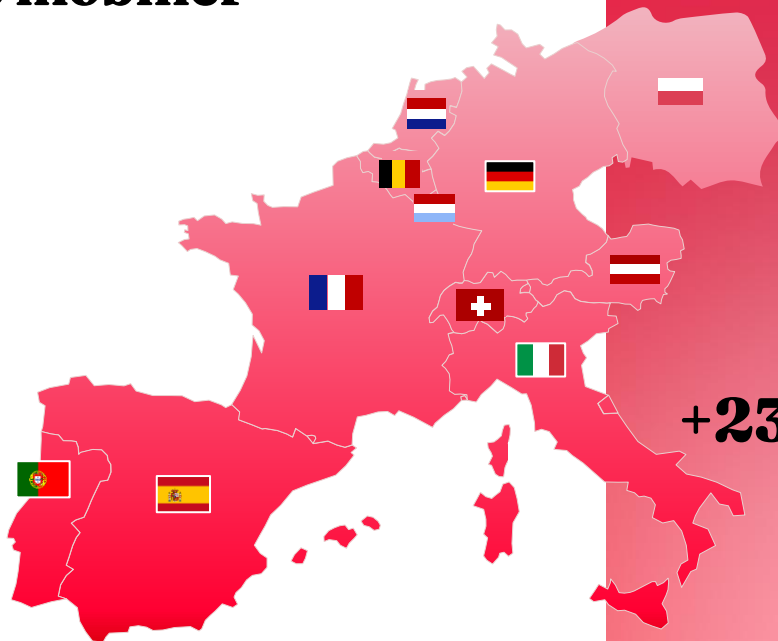
Mazars



Vente-unique.com : l'expert de la vente en ligne de mobilier en Europe

>200
Md€

Marché européen
du meuble et
de la décoration*



11 pays couverts



+ 3 millions de clients livrés



360 talents



+230 M€ de volume d'affaires global annuel



100% d'exercices rentables



Données au 30 septembre 2024

*Sources : Statista, Technavio, Taille du marché estimée pour l'année 2021.

En 2024, Vente-unique.com est resté fidèle à ses valeurs

**Chiffre d'affaires
consolidé**

+10,1%

à

178,7 M€

**EBITDA
ajusté**

10,9%

**en hausse de
+0,2 point**

**Rendement
proposé**

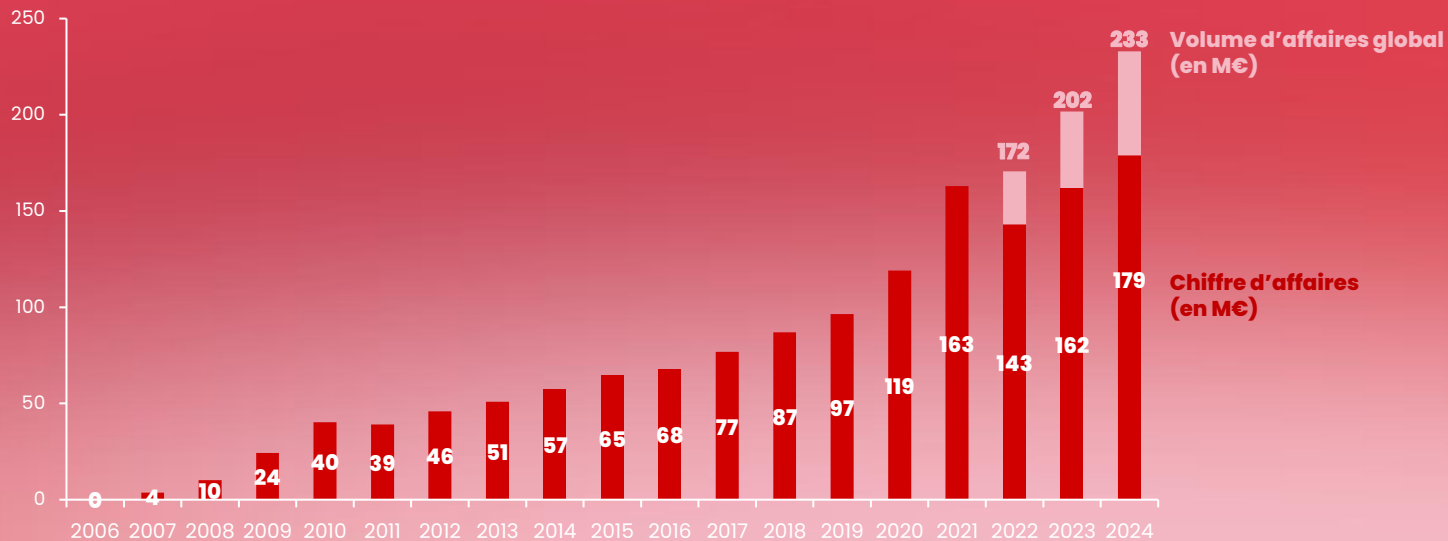
3%

**soit un dividende
de 0,38 € / action**

**Le seul acteur à afficher croissance,
rentabilité et rendement depuis 18 ans**



Un chiffre d'affaires et un volume d'affaires global à des niveaux historiques



Un exercice dynamique dans un environnement contrasté



Une performance commerciale remarquable et de nouveaux gains de part de marché

**Marché français
de l'ameublement**

-5,8%
en
2023-2024

**Volume d'affaires
global**

+15,6%

**Chiffre d'affaires
consolidé**

+10,1%

**Chiffre d'affaires
e-commerce**

+13,2%

en
2023-2024



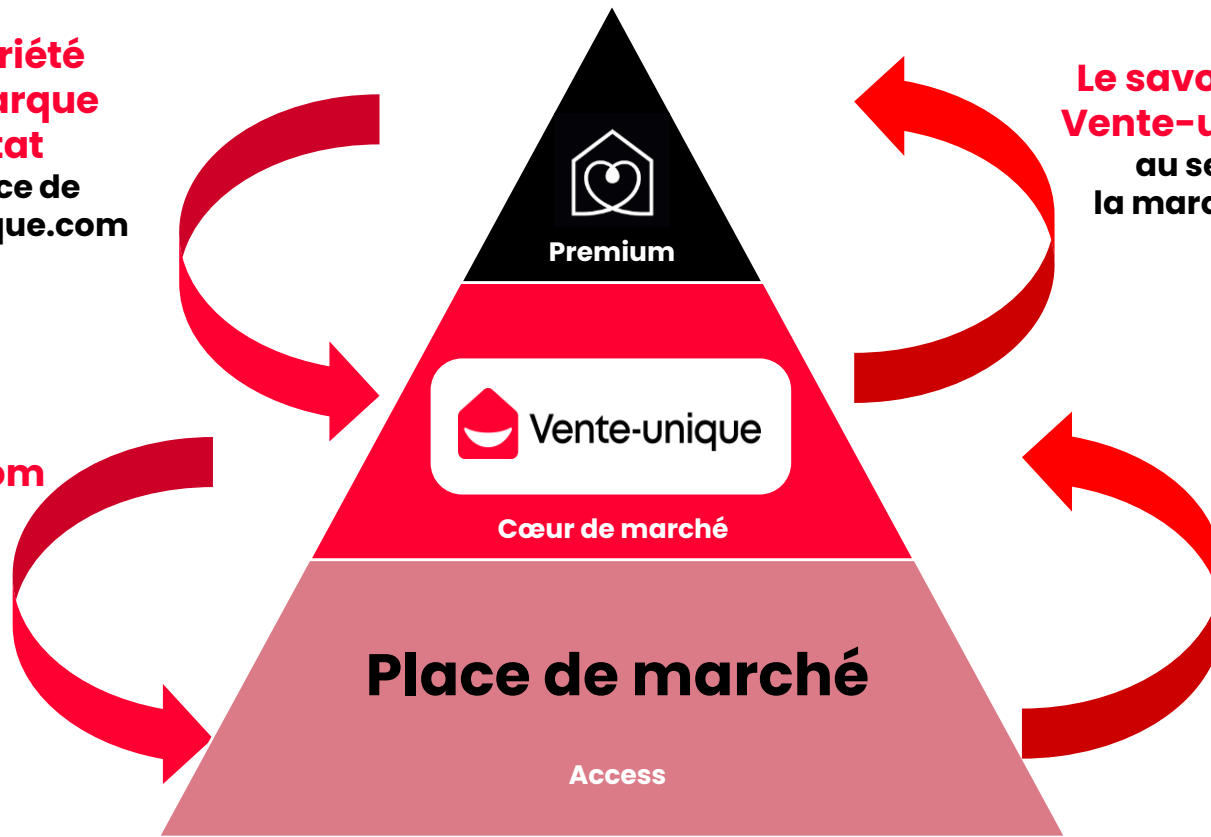
Une performance rendue possible par le modèle vertueux

**La notoriété
de la marque
Habitat**
au service de
Vente-unique.com

**Le savoir-faire de
Vente-unique.com**
au service de
la marque Habitat

**Le trafic de
Vente-unique.com**
au service des
vendeurs tiers

**Les revenus
des vendeurs tiers**
au service de
Vente-unique.com



L'excellence du service client une nouvelle fois récompensée à l'échelle européenne

Un atout considérable pour renforcer la notoriété et la confiance dans la marque

Un facteur décisif pour déclencher l'achat et encourager le rebuy

Un marqueur de confiance et de reconnaissance dans le paysage du e-commerce

Une triple récompense pour la deuxième année de suite en **France**, **Allemagne** et **Espagne**...



... et deux nouvelles récompenses obtenues en **Suisse** et en **Autriche** !



Une croissance portée par les performances à l'international, qui représente désormais plus de la moitié des ventes

Répartition géographique

France (+4,1%)

84,6 M€



Europe du Nord et de l'Est (+22,8%)

Europe du Nord et de l'Est (+22,8%)

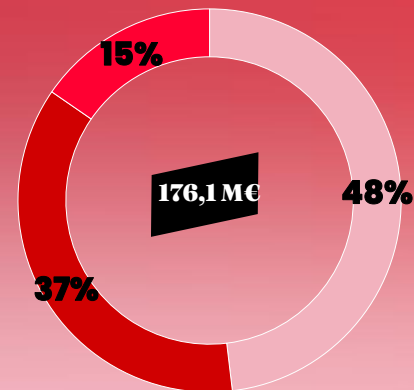
64,3 M€

Allemagne + Autriche
+ Benelux + Suisse + Pologne

27,2 M€

Espagne + Italie + Portugal

Ventilation par zone géographique



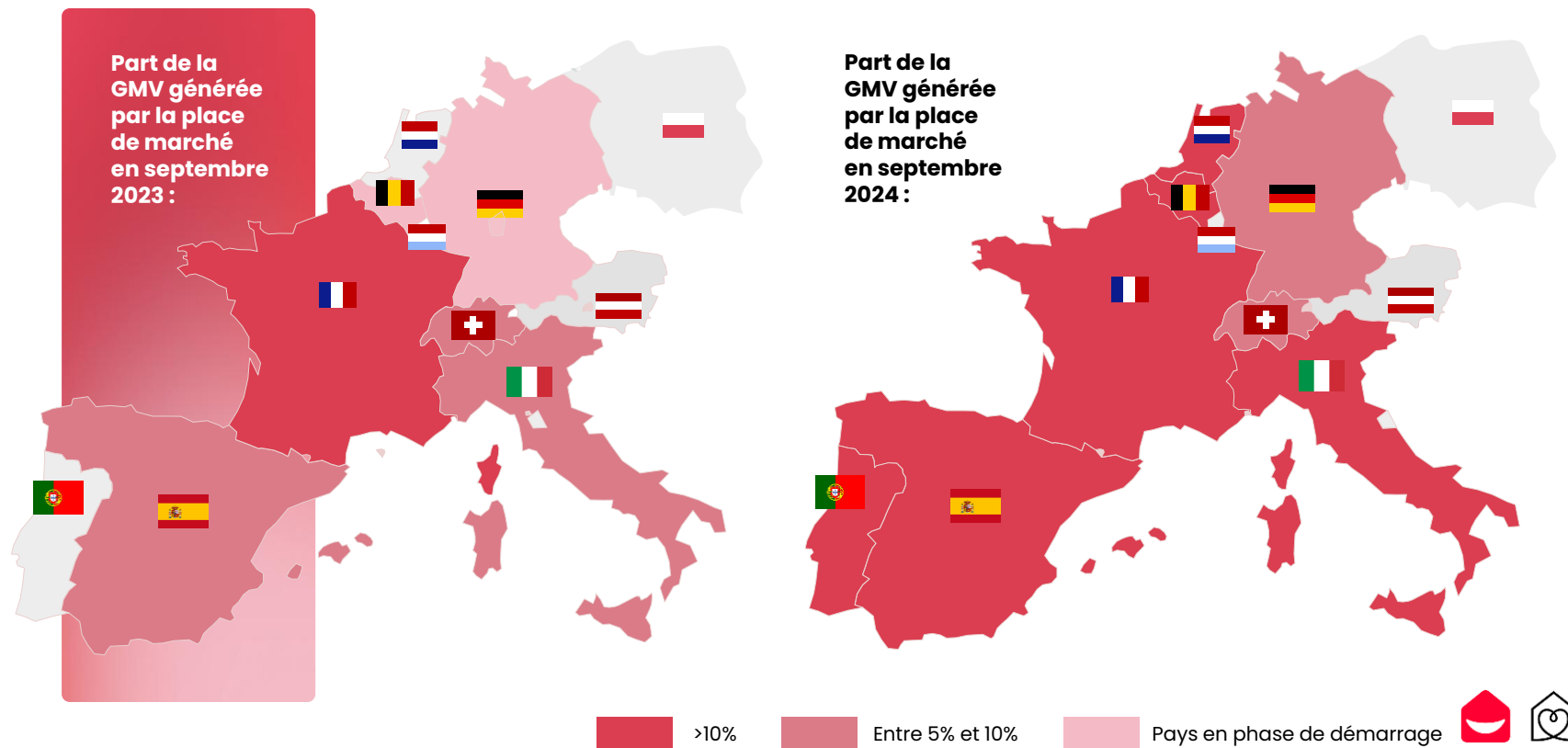
France

Europe du Nord et de l'Est

Europe du Sud



Une place de marché qui monte en puissance à travers l'Europe ...



...avec des performances exemplaires

**Part dans
la GMV**

>17%

**(septembre 2024
en France)**

**Taux de
croissance**

+177%

en 2023-2024

**Couverture
géographique**

9/11

**avec l'ouverture
de la Pologne***

**2025 offrira de nouveaux leviers
(fulfillment & retail media)**



Une année au service de la renaissance de la marque iconique Habitat



Vente-unique le meilleur d'une idée unique × habitat®

Les marques iconiques ne meurent jamais :
**Vente-unique.com orchestre
la renaissance d'Habitat**

Réouverture de l'ancien
site marchand



**Notoriété
accrue**

~1 M€

**d'équivalent
publicitaire**

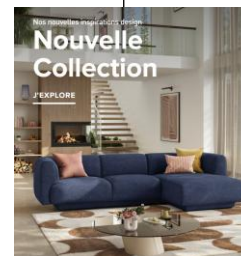
Avril

Printemps

Eté

Automne

Campagne « Redonner le sourire »
aux anciens clients de la marque



Résultats annuels 2023-2024



Croissance à 2 chiffres du chiffre d'affaires et du volume d'affaires global

	2022-2023	2023-2024	Variation	
Volume d'affaires global	201,7	233,2	+15,6%	✓ Succès confirmé de la place de marché
Chiffre d'affaires consolidé	162,3	178,7	+10,1%	
dont Chiffre d'affaires E-commerce	155,5	176,1	+13,2%	✓ Contribution marginale de la marque Habitat
dont Chiffre d'affaires Logistique	6,7	2,6	-62,0%	✓ Défaut de l'ancien 1 ^{er} client (-5,1 M€) / +1 M€ en données retraitées



Poursuite de la croissance du taux de marge brute

**Progression de la
marge brute**

+1,7 point

En M€ Normes IFRS Données non auditées	2022-2023	En %	2023-2024	En %
Chiffre d'affaires	162,3	100,0%	178,7	100,0%
Marge brute	91,3	56,2%	103,5	57,9%
Frais de transport sur ventes	21,1	13%	24,9	13,9%
Marketing	18,8	11,6%	22,4	12,5%
Personnel*	21,5	13,2%	23,5	13,2%
Frais généraux et taxes	13,8	8,5%	14,6	8,2%
EBITDA ajusté**	17,3	10,7%	19,5	10,9%
EBITDA	16,0	9,9%	18,0	10,1%

- ✓ Nouvelle progression de la marge brute E-commerce
- ✓ Hausse des coûts de transport, répercutée dans les prix de vente
- ✓ Renforcement de la mise en valeur des produits et montée en puissance de la place de marché
- ✓ Evolution maîtrisée des coûts de personnel
- ✓ Très bonne maîtrise des coûts généraux

-0,7 point d'EBITDA :

- Surcapacité logistique temporaire
- Frais de personnel liés à la relance de la marque Habitat

* Hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions

** EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations hors valorisation des Attributions Gratuites d'Actions



Des soldes intermédiaires de gestion qui poursuivent leur progression

En M€	2022-2023	2023-2024	Variation
Volume d'affaires global	201,7	233,2	+15,6%
Chiffre d'affaires	162,3	178,7	+10,1%
Ebitda ajusté	17,3	19,5	+12,7%
<i>En % du CA</i>	<i>10,7%</i>	<i>10,9%</i>	<i>+0,2 point</i>
Coût des actions gratuites	(1,3)	(1,6)	+23,1%
Ebitda	16,0	18,0	+12,1%
<i>En % du CA</i>	<i>9,9%</i>	<i>10,1%</i>	<i>+0,2 point</i>
Dot. aux amort. et provisions	(5,4)	(7,0)	+29,6%
Résultat opérationnel courant	10,6	10,9	+3,4%
<i>En % du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,1%</i>	<i>-0,4 point</i>
Autres produits et charges op.	(0,2)	(0,5)	-
Résultat opérationnel	10,4	10,4	+0,1%
Résultat financier	(0,8)	(0,4)	-46,2%
Charge d'impôts	(2,5)	(2,6)	+3,2%
Résultat net	7,1	7,4	+4,3%
<i>En % du CA</i>	<i>4,4%</i>	<i>4,1%</i>	<i>-0,3 point</i>

Hors défaut de l'ancien 1^{er} client externe de l'entrepôt :

**Marge
d'EBITDA
ajusté**

11,6%

**Résultat
opérationnel
courant**

6,8%

↙ Retour à un niveau normatif de dotations

↙ Coûts de relance de la marque Habitat

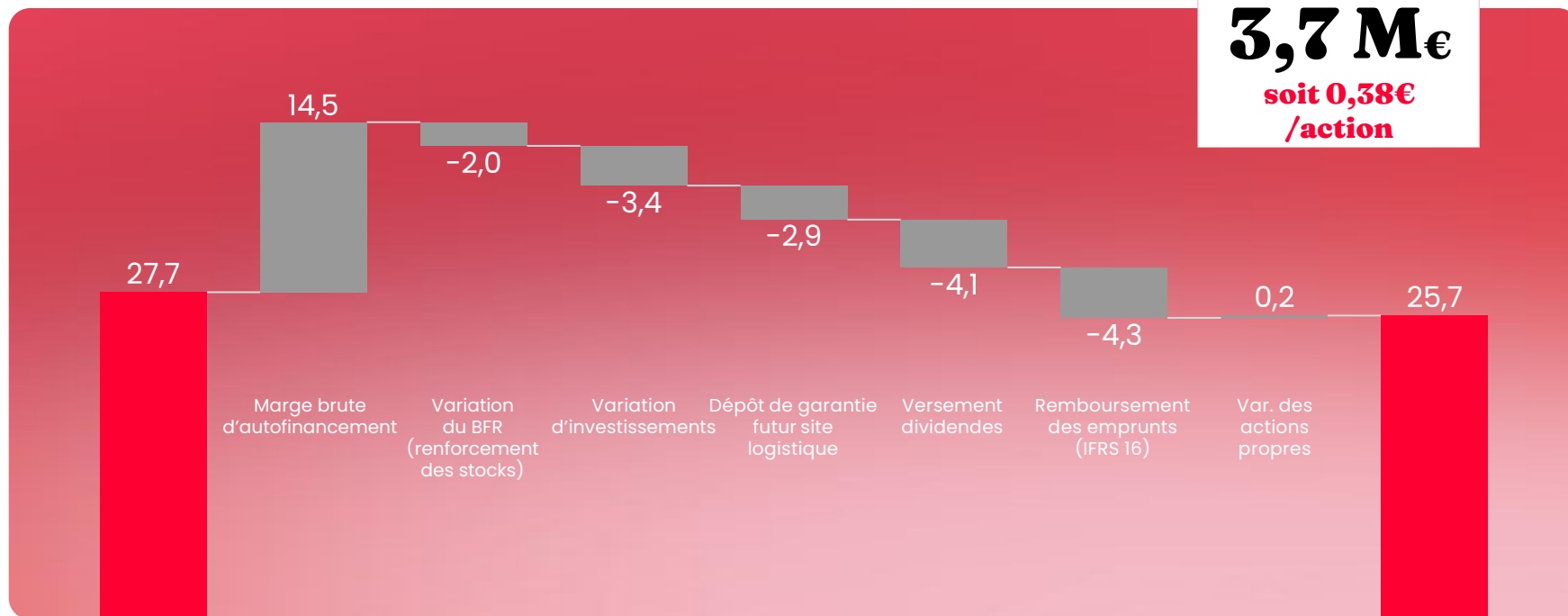


Une trésorerie toujours très solide

Proposition de dividende

3,7 M€

**soit 0,38€
/action**



**Trésorerie
ouverture**

**Trésorerie
clôture**



Bilan toujours sain et sans dettes financières hors IFRS 16

**BFR maîtrisé
à seulement**

1 mois

**de chiffre
d'affaires**

En M€ Normes IFRS Données non auditées	30/09/2023	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2024	
Actif immobilisé	28,3	24,5	37,7	41,5	Capitaux propres
<i>Dont droits d'utilisation</i>	21,0	13,3	0,6	1,0	Provisions
Actif courant	61,5	67,9	15,7	21,1	Fournisseurs
Stocks	28,0	34,3	10,8	10,5	Dettes fiscales & sociales
Clients	2,5	2,6	21,2	13,3	Dettes locatives et crédit-bail
Autres créances	3,4	5,3	0,4	0,3	Emprunts et dettes financières
Disponibilités	27,7	25,7	3,5	4,7	Autres passifs
TOTAL	89,9	92,3	89,9	92,3	TOTAL

1

IFRS 16 :
renégociation du bail
d'Amblainville

2

Stocks :
Meilleure
disponibilité des
produits et relance
de la marque
Habitat

3

Fournisseurs :
Bonne maîtrise
du BFR

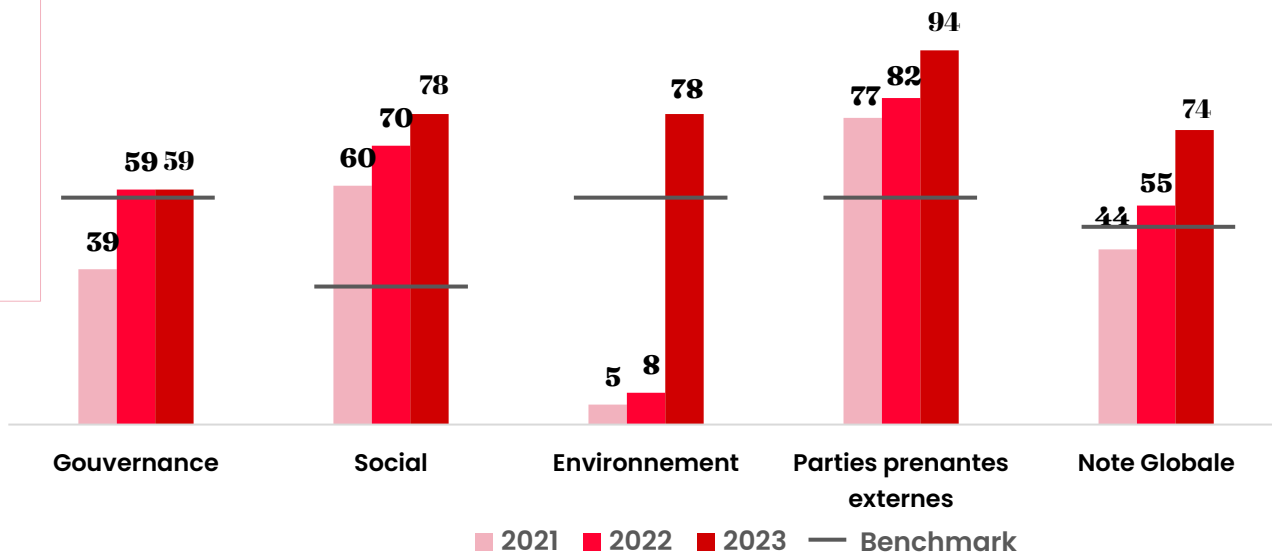


Nette progression de la performance extra-financière



+19

points
Progression
annuelle



**NOTE
GLOBALE
74 / 100**

EthiFinance
ESG ratings

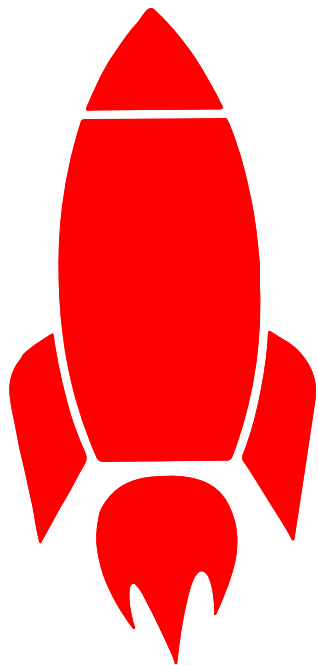
EthiFinance ESG Ratings 2023 basé sur les données de l'année fiscale 2022



Des investissements et de nouvelles sources de revenus pour préparer la croissance de demain



Les moteurs de la place de marché s'allument progressivement



Retail media

RDV

au S2 2024-2025

Fulfillment

x10

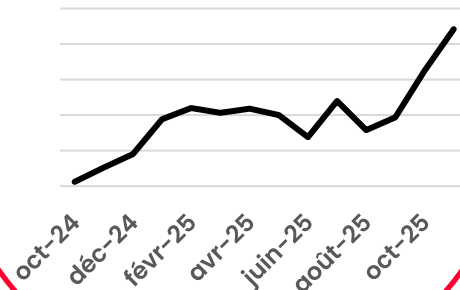
en 2023-2024*

Commissions

x3

en 2023-2024

Revenus mensuels de la logistique externalisée



Facteurs clés de succès :

- Expertise reconnue dans la logistique (gros colis notamment)
- Complémentarité de la place de marché
- Diversification du portefeuille clients
- Négociation d'un 1^{er} client hors place de marché



Cap sur la montée en puissance de la marque Habitat

The screenshot shows the Habitat website interface. At the top, there is a search bar with the text "Je cherche un canapé convertible". The navigation menu includes "Instant Privileges -10%", "Nouvelle Collection", "Canapés & Fauteuils", "Meubles", "Luminaires", "Décoration", "À table", and "Linge de maison". Below the navigation, there is a promotional banner for "Nouvelle Collection" with the text "Profitez de -10% sur une sélection exclusive avec le code PRIVILEGE10". The main content area features a grid of product cards, each with an image, a price tag, and a brief description. The products include a bed frame, a blue sofa, a red armchair, an orange lamp, a green armchair, a grey sofa, a blue lamp, and a dining table. Red arrows point from the text on the right to specific product cards in the grid.

Réédition
de produits
iconiques

Enrichissement
progressif de la
gamme

Montée en puissance
marketing
(Veepee, Black Friday, etc.)

**Migration sur le
Système d'Information
propriétaire
de Vente-unique.com
au T1 2025**

↓

**Création de scénarii,
de wishlist, pilotage
de l'acquisition de trafic,
etc.**

↓

**Démarrage
du redéploiement
progressif en Europe**



Une seconde plateforme logistique à l'horizon 2026

Vue prévisionnelle de la future plateforme logistique de 62 000 m² du Groupe à Montbeugny (Allier)



Accompagnement de la croissance organique soutenue du Groupe et proposition de prestations logistiques aux vendeurs tiers du secteur (fulfillment)

Doublement des capacités logistiques actuelles à l'horizon 2026, avant saturation programmée du site d'Amblainville

Investissements maîtrisés d'environ 7 M€ pour l'aménagement du bâtiment (BEFA)

Confiance dans la capacité du Groupe à poursuivre sa trajectoire de croissance



Dans un marché contrasté, Vente-unique.com veut continuer à surperformer

Sur les 5 dernières années, la performance du titre Vente-unique.com parle d'elle-même :

Vente-unique.com

+175%

CAC 40 :

+23%

CAC Mid & Small :

-5%

En 2025, Vente-unique.com veut continuer à croître et maintenir une rentabilité exemplaire



Carnet de l'actionnaire



Cours au 10/01/2025 : **13,15 €**

Nombre d'actions : **9 772 473**

Capitalisation boursière : **128,5 M€**

Valeur d'entreprise : **103,1 M€**

Eligible : **PEA et PEA-PME**

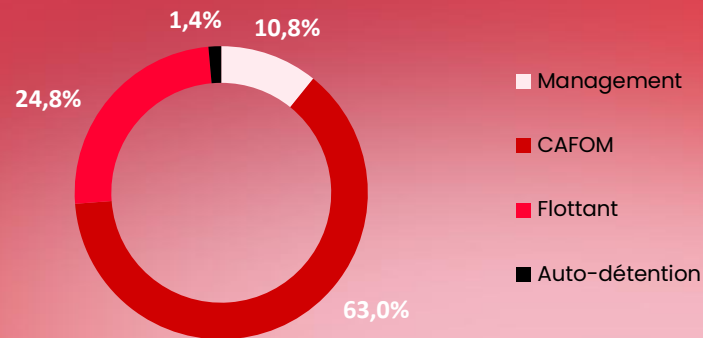
Indice : **Euronext Growth Allshare**

Suivi analyste : **TP ICAP Midcap Research**

**Prochain
rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1^{er}
trimestre 2024-2025
le 11 février 2025
(avant Bourse)**

Répartition du capital

au 31/12/2024



Merci.